

Министерство культуры Российской Федерации

Межведомственная рабочая группа
по разработке предложений по
инновационному развитию библиотек

Российская государственная
библиотека для молодёжи



РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК РОССИИ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ МОЛОДЁЖИ

Министерство культуры Российской Федерации
Межведомственная рабочая группа по разработке предложений
по инновационному развитию библиотек
Российская государственная библиотека для молодёжи

**РУКОВОДСТВО
ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК РОССИИ
ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ МОЛОДЁЖИ**

Москва
2016

ББК 78.38

P85

Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи / Министерство культуры Российской Федерации, Межведомственная рабочая группа по разработке предложений по инновационному развитию библиотек, Российская государственная библиотека для молодёжи; ред.-сост. И. Б. Михнова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Рос. гос. б-ка для молодёжи, 2016. – 76 с. – (Инновации в библиотеках)

ISBN 978-5-9907057-1-5

Основная цель «Руководства» – закрепить за библиотеками, органами власти, органами управления культурой, заинтересованными организациями и самими пользователями право самостоятельного выбора той системы/структурой библиотечного обслуживания молодёжи, которая в наибольшей степени отвечает её стремительно изменяющимся интересам и потребностям; вписывается в социокультурную ситуацию конкретной территории; совпадает с общемировыми тенденциями библиотечного обслуживания этой категории пользователей.

Положения «Руководства» носят рекомендательный характер и дают принципиальные ориентиры для работников библиотечной отрасли, представителей организаций, профессионально работающих с молодёжью, а также для властных структур.

Настоящий документ адресован сотрудникам библиотек всех типов, расположенных как в городах, так и в районных и сельских населённых пунктах; теоретикам библиотечного дела; преподавателям, студентам и аспирантам учебных заведений, готовящих библиотечные кадры; руководителям отрасли культуры; библиотечной общественности; специалистам организаций, работающих с библиотеками на условиях социального партнёрства.

Составители:

М. П. Захаренко (канд. пед. наук),
И. Б. Михнова (канд. пед. наук), А. А. Пурник (канд. экон. наук),
М. М. Самохина (канд. социолог. наук), Б. Л. Самохин

Редактор-составитель:

И. Б. Михнова (канд. пед. наук)

ISBN 978-5-9907057-1-5

© Российская государственная
библиотека для молодёжи, 2016

Содержание

Введение	4
Цели и базисные условия развития библиотечного обслуживания молодёжи	8
Пользователи библиотеки	10
Виды специализированного обслуживания	12
Библиотечное пространство	15
Ресурсы	16
Технологии	20
Виртуальные коммуникации	21
Услуги	22
Публичные мероприятия и любительские объединения	24
Участие молодёжи в деятельности библиотеки	26
Особенности обслуживания инвалидов и лиц со специальными потребностями	28
Персонал	32
Сотрудничество с другими учреждениями	34
Показатели качества обслуживания	35
Планирование и продвижение услуг	38
Список рекомендуемой литературы	40
<i>Приложение 1.</i> Российская государственная библиотека для молодёжи как центр исследований, инноваций и консалтинга для библиотек, обслуживающих молодёжь: справка	43
<i>Приложение 2.</i> Методические материалы по реализации Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» для библиотек, работающих с молодёжью.	56

Введение

Современная российская молодёжь¹ – это 38 миллионов молодых граждан, или 27 % от общей численности населения страны.

Молодёжь в силу своих социально-психологических, возрастных особенностей выполняет социальные функции, порой противоречивые и не однозначные. С одной стороны, она отличается определёнными собственными ценностными ориентациями и недостатком жизненного опыта, с другой – является объектом и субъектом социализации, адаптации и воспитания со стороны взрослых. Молодёжи присуща социальная мобильность и экономическая инициатива, вместе с тем, налицо её неполная включённость в социально-политические отношения и некоторая индифферентность.

Этим в значительной степени объясняется всё возрастающее внимание к молодёжи, которое активно демонстрируют разные страны, в том числе Россия.

В Федеральном законе Российской Федерации (в ред. от 02.07.2013 № 185-ФЗ) «О библиотечном деле» (ст. 14) подчеркнуто, что государство поддерживает развитие библиотечного обслуживания наименее социально и экономически защищенных слоёв и групп населения, к которым отнесены пользователи детского и юношеского возрастов. Этим же Законом (ст. 8) закреплено право данных групп населения «на библиотечное обслуживание в общедоступных библиотеках, специализированных государственных детских и юношеских библиотеках, а также в библиотеках образовательных учреждений в соответствии с их уставами».

В «Руководстве ИФЛА по развитию службы публичных библиотек» (2001 г.) говорится: «Публичная библиотека должна стараться удовлетворять потребности всех групп общества, независимо от возраста, состояния здоровья, экономического или социально-го положения людей. Однако она несёт особую ответственность за удовлетворение потребностей детей и молодёжи».

В «Руководстве ИФЛА по библиотечному обслуживанию юношества» (2008 г.) так определена миссия библиотеки: «Миссия библиотеки, придающей значение обслуживанию юношества, со-

¹ В настоящем документе в качестве синонимов понятия «молодёжь» употребляются понятия «молодые люди», «юноши и девушки».

стоит в том, чтобы помочь личности успешно перейти от детства к взрослости, создавая как доступ к ресурсам, так и среду, отвечающую специфическим потребностям юношества для интеллектуального, эмоционального и социального развития».

Основные идеи и рекомендации настоящего Руководства полностью соответствуют базовым принципам «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р – <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/45830.html>), а также положениям «Модельного стандарта деятельности общедоступных библиотек» (рекомендации органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам муниципальной власти: утв. Министром культуры Российской Федерации 31 октября 2015 г.): «Деятельность общедоступных библиотек должна основываться на признании неотъемлемого права всех жителей страны на качественное, своевременное предоставление им запрашиваемой (требуемой), способом получения которой является специально организованное библиотечно-информационное обслуживание, а результатом – повышение уровня культуры и вовлеченности личности в культурную и общественную жизнь».

Общедоступные библиотеки должны участвовать в реализации государственной культурной политики, способствовать формированию нравственной, самостоятельно творчески мыслящей, образованной личности, воспитанию гражданской ответственности и патриотизма».

Настоящее «Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи» (далее – Руководство) разработано специалистами Российской государственной библиотеки для молодёжи (РГБМ) под руководством И. Б. Михновой, директора РГБМ, вице-президента, председателя секции по библиотечному обслуживанию молодёжи Российской библиотечной ассоциации (РБА), члена постоянного комитета секции детских и юношеских библиотек ИФЛА, члена Совета при Президенте Российской Федерации по русскому языку. Документ был принят Конференцией Российской библиотечной ассоциации (2012 г.) и в настоящее время доработан и дополнен.

Рекомендации настоящего документа основаны на хорошем знании практики и основных тенденций библиотечного обслуживания молодёжи как в России, так и за рубежом, прошли апро-

бацию и реализованы в практике работы Российской государственной библиотеки для молодёжи. При подготовке документа разработчики учитывали рекомендации, изложенные в «Руководстве ИФЛА по библиотечному обслуживанию юношества», а также основные положения концепций информационно-библиотечного обслуживания этой категории населения, имеющихся в ряде регионов России.

«Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи» определяет базовые положения, содержательные и организационно-технологические условия, соблюдение которых позволит публичным библиотекам России полнее, квалифицированнее, творчески удовлетворять образовательные, информационные, культурные, досуговые потребности молодёжи. Изучая интересы и потребности данной категории пользователей, библиотека доступными средствами и методами способствует утверждению в их сознании позитивных жизненных установок, развитию, социализации и самореализации молодых людей.

Основная цель «Руководства» – закрепить за библиотеками, органами власти, органами управления сферой культуры, заинтересованными организациями и самими пользователями право самостоятельного, обоснованного выбора той системы/структурь библиотечного обслуживания молодёжи, которая в наибольшей степени

- отвечает её стремительно изменяющимся интересам и потребностям;
- вписывается в социокультурную ситуацию конкретной территории;
- совпадает с общемировыми тенденциями библиотечного обслуживания этой категории пользователей.

Положения «Руководства» носят рекомендательный характер и дают принципиальные ориентиры для работников библиотечной отрасли, представителей организаций, профессионально работающих с молодёжью, а также для властных структур.

Настоящий документ адресован:

- сотрудникам библиотек всех типов, расположенных как в городах, так и в районных и сельских населённых пунктах;
- теоретикам библиотечного дела;

- преподавателям, студентам и аспирантам учебных заведений, готовящих библиотечные кадры;
- руководителям отрасли культуры;
- библиотечной общественности;
- специалистам организаций, работающих с библиотеками на условиях социального партнёрства.

В приложениях к Руководству представлена информация о РГБМ как центре исследований, инноваций и консалтинга для библиотек, обслуживающих молодежь и методические материалы по реализации Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» для библиотек, работающих с молодёжью.

Цели и базисные условия развития библиотечного обслуживания молодёжи

Задача привлечения молодых людей в стены библиотеки напрямую связана с проблемой её выживания как социального института: *если сегодня молодёжь не пойдет в библиотеку, завтра она не приведёт туда своих детей.*

Библиотекам нужно учитывать ряд препятствий объективного характера, которые, являясь сами по себе позитивными факторами, при определённых обстоятельствах не только способны оказывать нежелательное влияние на отношение молодёжи к библиотекам, но и чреваты серьёзными негативными последствиями для настоящего и будущего существования библиотек. Наиболее очевидные из них:

- наличие в стране свободного книжного рынка, ожесточённая конкуренция на котором вынуждает производителей ориентироваться на весь спектр потребностей покупателей и осознанно выделять рынок книг для молодёжного чтения как наиболее перспективный сегмент, активно используя при этом библиотечные формы и методы работы с покупателями;
- стремительно расширяющиеся и модифицирующиеся благодаря техническому прогрессу возможности получения информации из различных источников (прежде всего электронных, сетевых, мобильных), являющихся наиболее привлекательными и привычными для молодёжи;
- разнообразная структура возможностей для проведения досуга молодёжи (как правило, на коммерческой основе), учитывающая её быстро меняющиеся потребности, ориентированная на общекультурные приоритеты и те или иные образцы молодёжных субкультур;
- знание молодёжью (благодаря информации, почерпнутой в Интернете, в процессе личных наблюдений и общения с зарубежными сверстниками) того, как работают и как выглядят публичные и университетские библиотеки развитых стран, и несовпадение этого знания с обликом большинства российских библиотек.

Главная цель библиотек, обслуживающих молодёжь, заключается в активном содействии просвещению, непрерывному образованию, процессам социализации, становлению личности растущего человека, раскрытию его творческого потенциала, фор-

мированию навыков конкурентоспособного работника на рынке труда. Библиотечное обслуживание молодых людей должно содействовать поддержке и развитию чтения, повышению информационной и компьютерной грамотности, расширению общекультурного кругозора, усвоению духовных ценностей в целях их общественной и личностной самореализации.

Библиотека должна добиться того, чтобы её образ ассоциировался в сознании молодёжи: (а) с «домом» знаний и гарантом свободного доступа к информации; (б) с помощью в социальной и профессиональной адаптации, безболезненном входении во «взрослый» мир; (в) со средой для реализации способностей, талантов, общественных амбиций; (г) с местом проведения интеллектуального досуга и общения.

Для реализации этих целей необходимо, чтобы:

- деятельность и сфера влияния библиотеки не ограничивалась её территорией, а в той же мере продолжалась на виртуальных и внешних площадках, представляющих интерес для молодёжи;
- особое внимание уделялось молодым людям со специальными потребностями², с ограниченными физическими возможностями, а также представителям общественных и языковых меньшинств;
- информационно-ресурсная составляющая деятельности библиотеки была равнозначна её социализирующей, культурно-досуговой, коммуникационной функции;
- библиотека, работающая с молодёжью, в своей деятельности отражала сложившееся в обществе идеологическое и политическое многообразие, разумно подходила к пропаганде тех или иных направлений молодёжной субкультуры;
- библиотека располагала сформированным с расчётом на молодёжь универсальным фондом, современными информационными технологиями, системой проверенных практикой и инновационных методов работы с молодыми пользователями.

К базовым условиям развития библиотечного обслуживания молодёжи можно отнести следующие:

² К лицам со специальными потребностями относятся молодые люди, находящиеся в зоне риска неизлечимого заболевания, не имеющие возможности физического доступа в библиотеку (например, солдаты срочной службы), испытывающие проблемы в связи с нетрадиционной сексуальной ориентацией, проблемы в семейных отношениях и т.п.

- главным и определяющим условием развития библиотечно-го обслуживания молодёжи является понимание органами власти и руководством отраслью культуры важности усиленного внимания к молодёжи как приоритетной, наряду с детьми, группе населения, требующей специального библиотечного обслуживания;
- деятельность библиотек, занимающихся обслуживанием молодёжи, должна обеспечиваться гарантированным бюджетным финансированием (федерального, регионального, муниципально-го уровней), а также привлекаемыми внебюджетными средствами и средствами от приносящей доход деятельности;
- основными инструментами развития обслуживания являются комплексная автоматизация и компьютеризация всех информационных и библиотечно-библиографических процессов, качество фондов печатных изданий, отвечающих интересам и потребностям молодёжи, совершенствование структуры библиотеки, выделение на её территории специальных зон для свободного общения молодых пользователей, подготовка и переподготовка персонала для работы с молодёжью;
- серьезными ресурсами остаются социальное партнёрство, освоение инновационных решений, накопленных библиотечной системой страны в целом, творческое заимствование зарубежного опыта, укрепление системы методической поддержки библиотек со стороны профильных библиотек более высокого уровня, система пиар акций с целью привлечения читательского и общественного интереса к библиотеке как социальному институту, повышение её престижа;
- особую роль в становлении и развитии системы библиотечного обслуживания молодёжи призвана играть Российской библиотечная ассоциация, способная привлечь внимание к этой проблеме законодателей, общественности, потенциальных попечителей, устанавливать и укреплять международные связи, реализовывать международные проекты, участниками которых будут как молодые библиотечные специалисты, так и молодые пользователи.

Пользователи библиотеки

В настоящем «Руководстве» к категории «молодёжь» относятся граждане России от 14 до 30 лет, что соответствует «Основам

государственной молодёжной политики в Российской Федерации на период до 2025 года», утверждённым распоряжением Правительства РФ № 2403-р от 29 ноября 2014 г.

В большинстве (свыше 60) субъектов Российской Федерации также принятые законы о государственной (региональной) молодёжной политике, в которых молодёжью признаются лица в возрасте 14 (18)–30 лет (исключение составляет Москва – от 14 до 25 лет и Чеченская Республика, где верхние возрастные границы определены до 35 лет). Стандарты оказания услуг, осуществляемых государственными и муниципальными учреждениями по работе с молодёжью, также рассчитаны на граждан от 14 до 30 лет³. Федеральная служба государственной статистики в категорию «молодёжь» включает группы населения в возрасте 15–29 лет.

Каждая публичная (общедоступная) библиотека должна принять собственное решение, на какую возрастную группу молодёжи, прежде всего, будет распространяться её обслуживание⁴. Это может зависеть от того, является ли специализированное обслуживание молодёжи основным предметом деятельности библиотеки в целом, её отдельного подразделения или эта категория пользователей выделяется из общего состава пользователей на уровне конкретных видов услуг и связанных с ними библиотечных ресурсов. Эту возрастную группу молодых пользователей следует отразить в уставных документах библиотеки⁵.

Молодые люди, приходящие в публичную библиотеку, находятся на разных этапах физического взросления и социализации, входят в состав различных социальных и социокультурных групп. Это старшеклассники, гимназисты, учащиеся лицеев и колледжей, студенты; рабочие и предприниматели, журналисты и ИТ-специалисты, врачи и преподаватели, экономисты и юристы;

³ Базовый (отраслевой) перечень государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) федеральными государственными учреждениями в сфере молодёжной политики при осуществлении ими предусмотренных уставом основных видов деятельности, утвержденный Приказом Министра спорта, туризма и молодёжной политики Российской Федерации № 956 от 09 сентября 2010 г.

⁴ Психологи, как правило, выделяют следующие возрастные градации: 14–18(19) лет – ранняя юность, 18–25 лет – поздняя юность, 25–30 лет – молодые взрослые.

⁵ Например, в Уставе Российской государственной библиотеки для молодёжи базовый возраст пользователей определен как 14–25 лет. На практике при планировании библиотечных услуг учитываются интересы и потребности молодёжи более широкого возрастного диапазона (12–35 лет).

это молодые семьи и молодые родители и т. д. Их социальные позиции определяют информационные, культурные, коммуникационные, досуговые и другие потребности, удовлетворению которых и должна содействовать библиотека. *Чтобы деятельность библиотеки была эффективной, необходимо собирать и анализировать информацию о потребностях различных групп молодых пользователей данной библиотеки – реальных, виртуальных, потенциальных.*

Структура библиотеки и соответствующий набор предлагаемых ею услуг в разных библиотеках могут не вполне совпадать, главное, чтобы обеспечивалось компетентное, углубленное, дифференцированное информационно-библиотечное обслуживание, максимально отвечающее интересам молодых пользователей при самом тесном взаимодействии с ними как в повседневных делах, так и в перспективных проектах.

Виды специализированного обслуживания

Молодёжь, являющаяся существенной и значимой с точки зрения перспектив развития публичной библиотеки, группой пользователей, требует внимательного отношения к её потребностям, особого стиля общения, формирования соответствующих услуг и мероприятий и, что очень важно, выделения в помещении библиотеки специального «молодёжного» пространства.

«Молодёжная зона» (зал, отдел, сектор) в публичной библиотеке

Самый распространённый в зарубежных библиотеках и не сложный в реализации способ привлечения и закрепления молодёжи – это выделение на территории библиотеки специального пространства в виде т. н. «молодёжной зоны», которая должна быть оформлена с учётом возрастных особенностей пользователей и иметь адекватный набор ресурсов, технологий, услуг, форм клубной и публичной работы.

Тогда приходящая в публичную библиотеку молодёжь во «взрослой зоне» (с её обширным универсальным фондом) смо-

жет удовлетворять свои потребности в образовании, самообразовании, расширении общего кругозора, повышении профессионального уровня, а в «молодёжной зоне» – потребности в литературе для досугового чтения, в фактографической, правовой, справочной информации по проблемам данного возраста, в психологической поддержке, помощи в профессиональной ориентации и социальной адаптации, наконец, в общении со своими сверстниками.

Такого рода «молодёжные зоны» следует выделять в центральных библиотеках городских и районных ЦБС, целесообразно их выделение также в центральных библиотеках субъектов РФ.

Муниципальные специализированные библиотеки для молодёжи (юношества)

Особо ответственная роль принадлежит библиотекам, обеспечивающим целенаправленное специализированное обслуживание молодёжи. Необходимость наличия в сети муниципальных библиотек специализированных библиотек-филиалов для молодёжи определяется в каждом случае индивидуально – в зависимости от их задач и функций, возможностей ресурсного, технического, кадрового обеспечения, социально-возрастного состава населения, находящегося в зоне обслуживания библиотеки.

Самым оптимальным в данном случае является создание – при согласии и финансовой поддержке органов местной власти – новой библиотеки, которой придаются функции специализированной библиотеки для молодёжи. При перепрофилировании конкретной библиотеки универсального профиля следует обратить внимание на то, чтобы тем самым не были явно ущемлены интересы иных групп населения. При разработке концепции специализированной библиотеки для молодёжи стоит учесть существующий опыт зарубежных библиотек.

Региональные библиотеки для молодёжи (юношеские, для детей и юношества)

Наличие такого рода региональной (республиканской, краевой, областной) специализированной библиотеки целесообразно в том случае, если она способна стать для других библиотек региона реально действующей моделью и базой апробации форм и методов работы с молодёжью. Это напрямую зависит от того, готовы

ли власти обеспечить библиотеке надлежащий уровень материально-технического оснащения (помещения, технологии, ресурсы) и имеет ли библиотека штат специалистов, подготовленных как к предоставлению услуг, адекватных потребностям современной молодёжи, так и к их методическому осмыслению.

Региональная специализированная библиотека для молодёжи (юношества, детей и юношества) может и должна предлагать инновационные образцы эффективной работы с этой возрастной группой, обеспечивая методическую поддержку всем библиотекам региона, обслуживающим молодёжь, являясь профильным информационно-ресурсным центром для всех организаций региона, работающим с молодёжью, независимо от их ведомственной принадлежности.

Наметившаяся тенденция к слиянию детских и юношеских библиотек в библиотеки для детей и юношества (детско-юношеские библиотеки) требует особой осторожности при продумывании целесообразности такого рода объединения. Поскольку в этом случае верхняя возрастная граница её пользователей естественным образом понижается до 16–18 лет (т. е. до окончания школы). Нельзя допускать, чтобы такого рода объединение было обосновано исключительно потребностью оптимизации сети, а не целесообразностью с точки зрения обслуживания пользователей. В детско-юношеских библиотеках та или иная возрастная группа, как правило, оказывается доминирующей. Поэтому необходимо учитывать, что в детско-юношеской библиотеке у детей, безусловно, больше возможностей развивать свои потребности по мере взросления, постепенно «поднимаясь над своим возрастом», нежели у юношества.

Российская государственная библиотека для молодёжи (РГБМ)

Как библиотека федерального уровня РГБМ является и моделью, и базой апробации новых форм и методов работы с молодёжью для публичных библиотек России. Она призвана способствовать взаимодействию библиотек друг с другом, встраиванию их в общемировую библиотечную среду, внедрению идей специализированного библиотечного обслуживания молодёжи в общественное сознание (подробнее см. Приложение 1. к данному изданию).

Библиотечное пространство

Вне зависимости от того, происходит ли обслуживание молодёжи в специализированной публичной библиотеке или в выделенной «молодёжной зоне», главная задача – организация комфорtnого, удобного пространства, оснащённого современными коммуникационными технологиями, с которыми молодёжь имеет дело во внебиблиотечной среде. С одной стороны, должна быть учтена потребность молодых иметь личное пространство, с другой – обеспечена возможность для работы в группе и для общения.

В любом случае у пользователей должно возникать ощущение от библиотеки как от защищённой и дружелюбной территории, привлекательной и соответствующей их стилю жизни. Её образ должен ассоциироваться в их сознании с суждениями типа «Библиотека – это образ жизни», «Посещение библиотеки – это стиль жизни», «Библиотека – это безопасно», «Библиотека – место, где хочется поселиться».

При организации пространства специализированной библиотеки для молодёжи или «молодёжной зоны» в публичной библиотеке необходимо обеспечить:

- возможность свободного перемещения по территории библиотеки с собственными ноутбуками и мобильными устройствами (посредством организации Wi-Fi и установки электрических розеток в доступных и удобных для пользователей местах);
- возможность работать с собственными печатными материалами при подготовке к учебным занятиям (посредством электронной системы защиты от несанкционированного выноса библиотечных материалов);
- соответствие цветовых решений и элементов декорирования помещений стилистическим предпочтениям целевых групп пользователей;
- при необходимости и возможности – визуальное расширение пространства, в частности, за счет замены глухих стен прозрачными перегородками;
- наличие «изюминок» в оформлении помещений, которые идентифицировали бы библиотеку в сознании молодых как место, где их образ жизни «понимают и ценят»;

- наличие разветвлённой информационной навигации (системы визуального ориентирования) по территории библиотеки;
- учёт в организации пространства интересов и возможностей инвалидов и лиц со специальными потребностями (правильные расстояние между стеллажами и их высота, отсутствие порогов, наличие специализированного оборудования, специально оборудованных туалетов, организация «детской комнаты» и т. д.);
- удобные места для индивидуальных, групповых занятий, для формального и неформального общения, для обучения и творческой самореализации;
- возможность «перекусить», одновременно просматривая «свежую» прессу (самый простой способ – установка кофейных и снэковых аппаратов, а при наличии соответствующих условий размещение на территории библиотеки кафе);
- «тихие уголки» для индивидуального просмотра и прослушивания библиотечных аудиовизуальных материалов;
- питьевой режим (путем размещения в залах обслуживания куллеров или иным способом).

Ресурсы

Содержание фонда публичной библиотеки, независимо от того, является ли она специализированной, имеет в своей структуре «молодёжную зону» или обслуживает молодёжь наравне с другими возрастными категориями пользователей, обязательно должно отвечать сложившемуся в обществе многообразию мнений и точек зрения.

Молодёжь имеет право выбирать любые источники информации в соответствии со своими потребностями без ограничений. Исключение составляют материалы с возрастными ограничениями (практикуемые, например, на видеоматериалах – до 16, 18 лет) и материалы, связанные с пропагандой вражды, насилия, жестокости, порнографии и официально внесённые в Федеральный список экстремистских материалов, свободный доступ к которым закрыт или строго ограничен и регламентирован отдельными документами⁶.

⁶ См. Методические рекомендации по профилактике и противодействию экстремизму в молодёжной среде. Разработаны Минспортуризмом России совместно с МВД России и ФСБ России.

Основу фонда, предназначенного для молодёжи, составляют издания в различных форматах и на различных носителях: печатные (книги, периодика) и электронные⁷ как на русском, так и на других языках.

Их целесообразно включать в фонд с учётом принципа взаимодополнения, что, с одной стороны, позволит рационально использовать финансовые средства, выделяемые на комплектование фонда, с другой – потребует от библиотечных специалистов высокого уровня компетентности и активной работы по раскрытию фонда и доведению информации о его составе до пользователей.

При формировании состава фонда следует учитывать потребности различных социально-возрастных групп молодёжи в образовании, самообразовании, профессиональном и социальном становлении, творческой, профессиональной, общественной, личностной самореализации.

Необходимо чётко ориентироваться в жанрово-тематических предпочтениях этой группы пользователей. Так, в области досугового чтения молодёжь, помимо художественной классики, научно-познавательной, исторической литературы, привлекает научная фантастика, фэнтези, «любовные» романы, приключения, детективы. Интерес пользователей к тем или иным жанрам в значительной мере зависит от их возраста, пола, уровня общей культуры, приверженности к той или иной молодёжной субкультуре.

Стоит также учесть повышенный, подчас приоритетный, интерес разных групп молодёжи к тем или иным, традиционным или новым для библиотеки, форматам и видам носителей информации: это «говорящие» книги, мультимедийные издания и видеоматериалы на DVD/BD, графические новеллы и «рисованные истории» (комиксы), настольные и электронные игры⁸. Привлекают сегодня молодёжь также ноты и музыкальные записи на различных носителях.

Сотрудникам библиотек логично обратить внимание на сохранившиеся во многих библиотеках музыкальные и литературные за-

⁷ Под электронными изданиями понимаются мультимедийные, аудио-визуальные носители информации, имеющиеся в составе фонда библиотеки, а также электронные издания в составе временно находящихся в пользовании библиотек баз данных, электронных библиотек, которые либо размещаются на локальном сервере библиотеки, либо доступны для пользователей библиотеки через Интернет.

⁸ Обращаем внимание на то, что все эти виды изданий являются сегодня единицами учёта.

писи на виниловых грампластинках, магнитных лентах, видеоматериалы на кассетах, слайдах и диапозитивах, почтовые марки. Спрос на эти носители информации 50–80-х годов прошлого столетия был временно утерян, а теперь вновь возрождается у молодёжи.

При организации и размещении фонда в залах обслуживания специализированных библиотек для молодёжи и в выделенных «молодёжных зонах» рекомендуется придерживаться ряда условий, последовательная реализация которых позволит реально учитывать социально-психологические особенности данной возрастной группы. Это, в частности:

- обеспечение свободного доступа к максимально возможному объему печатных фондов (с учётом ограничений по размещению и высоте книжных стеллажей, учитывающих возможности доступа к фонду инвалидов-колясочников);
- совмещение в одном зале обслуживания функций читального зала и абонемента;
- физическое приближение к пользователю актуального и редкого фонда (включая оцифровку и возможность ознакомления с её результатами):
 - актуальные, новые и часто спрашиваемые материалы – в открытом доступе;
 - дублетные экземпляры и реже спрашиваемые – в подсобных фондах залов;
 - литература длительного хранения и мало спрашиваемая – в отделе хранения основного фонда;
- выдача на дом большинства изданий (кроме случаев, оговоренных в Правилах пользования библиотекой);
- оптимальное сочетание печатных и электронных изданий (в т. ч. удаленных баз данных) в пределах одного зала обслуживания;
- доступ со всех пользовательских машин к удаленным базам данных и электронным библиотекам, размещаемым на сервере библиотеки;
- выполнение справочно-библиографических услуг в залах обслуживания.

Поскольку интерес молодёжи постепенно смещается от печатных в сторону электронных ресурсов, работе с последними следует уделить особое внимание. Это предполагает:

- создание и использование собственных цифровых коллекций и баз данных на основе местных публикаций и архивных материалов, в т. ч. по молодёжной, патриотической, краеведческой тематике;
- активное использование отечественных и зарубежных удалённых баз СМИ общественно-политического и гуманитарного профиля (с электронными архивами);
- активное использование удалённых электронных библиотечных систем (ЭБС) и электронных библиотек, включающих книги, современные учебники и учебные пособия для вузов, конспекты лекций, учебно-методическую литературу, научные монографии, диссертации и авторефераты по дисциплинам гуманитарного, естественнонаучного, социального, правового, экономического цикла, а также художественную литературу (с возможностью ограниченного копирования фрагментов материалов, включённых в ЭБС, для создания собственных конспектов при безусловном соблюдении прав правообладателей в соответствии с требованиями Ч. IV ГК РФ);
- активное использование правовых баз данных с возможностью поиска, копирования и распечатки актуальных материалов для обеспечения всесторонней правовой поддержки учебной, трудовой и личной жизни молодого человека (должны быть обеспечены доступ к базам СМИ, правовым базам данных, ЭБС и электронным библиотекам по IP адресу библиотеки, а также возможность работы пользователей в стенах библиотеки на своих ноутбуках);
- поэтапное внедрение электронных книг в деятельность библиотеки, включая обучение библиотекарей поиску и записи контента, интересующего пользователя, на ридер пользователя и/или мобильные устройства, приспособленные для чтения е-книг⁹ (при этом должно быть обеспечено соблюдение интересов правообладателей, в частности, путем использования эффективной защиты контента от несанкционированного копирования Digital Right Management (DRM));
- формирование и активное использование фонда аудиокниг, включающего издания классической и современной отечественной и зарубежной художественной литературы, литературы по истории, философии, праву, психологий, педагогике и др. дис-

⁹ Ноутбуки, планшеты, КПК, смартфоны, медиаплееры и мобильные телефоны.

циплином (включая произведения школьной программы и литературу в развитие вузовских программ). Крайне желательно получение официальных разрешений от правообладателей (например, издателей аудиокниг) на выдачу этих изданий на дом.

Технологии

Основные задачи публичной библиотеки, обслуживающей молодёжь, при формировании технологической основы её деятельности продиктованы спецификой пользовательской аудитории и – по мере появления соответствующих возможностей – предполагают:

- предоставление молодым пользователям максимальной самостоятельности как в работе с материалами, библиотечными и собственными, разрешёнными для вноса на территорию библиотеки, так и в поиске библиографической информации;
- обеспечение им возможности работать с библиотечным компьютерным, копировальным, аудио и видеооборудованием того же уровня и качества, с каким они имеют дело вне её стен;
- ускорение рутинного процесса приема-выдачи книг в режиме абонемента, обеспечение «читательской самостоятельности» при работе с фондом (посредством применения RFID-технологий¹⁰);
- снятие ограничений на места работы с печатными ресурсами и предоставление пользователям возможности работать с электронными ресурсами (включая удаленные базы данных) во всех залах обслуживания.

Для реализации этих задач библиотеке предстоит – по мере появления соответствующих финансовых средств – обеспечить пользователям:

- бесплатный беспроводной доступ к сети Интернет, позволяющий работать в помещениях библиотеки с материалами на своих мобильных компьютерных устройствах (ноутбуки, нетбуки, iPad, КПК);

¹⁰ RFID технологии (англ. Radio Frequency IDentification, радиочастотная идентификация) – технологии автоматической идентификации объектов, при которой посредством радиосигналовчитываются или записываются данные, хранящиеся в RFID метках.

- возможность работать с электронным каталогом на информационных киосках, оснащённых встроенным принтерами для распечатки информации об интересующих пользователя изданиях;
- техническое оснащение мест для комфортного прослушивания аудиокниг, просмотра видео- и киноматериалов в индивидуальном и групповом режимах;
- предоставление во временное пользование на территории библиотеки библиотечных ноутбуков и мобильных устройств для чтения;
- наличие устройств для самостоятельного копирования собственных материалов;
- использование «технологий прошлого»: проигрывателей для виниловых пластинок, кассетных магнитофонов, диапроекторов;
- обеспечение пользователям доступа к интернет-магазинам электронных книг и помочь в покупке и размещении электронных книг на мобильных устройствах пользователей;
- использование в качестве читательских билетов бесконтактных карт, которые могут являться не только электронными пропусками в библиотеку, но и средством идентификации в RFID системах (например, в Москве и Московской области в качестве таких билетов могут выступать имеющиеся у существенного числа посетителей библиотек «социальные карты»);
- формирование интереса у молодых пользователей к редким «бумажным» книгам посредством наглядной демонстрации процесса формирования библиографических записей в электронном каталоге и оцифровки книг (перевода в электронную форму путём сканирования).

Виртуальные коммуникации

Сегодня любая публичная библиотека, тем более работающая с молодёжью, должна иметь свое представительство в Интернете.

В этой связи существенное значение имеет:

- обязательное наличие у библиотеки сайта, портала, информационной страницы;
- наличие у библиотеки виртуальной справочной службы, виртуальной консультации, электронной доставки документов;

- обеспечение активного присутствия библиотеки в «блогосфере», в социальных сетях (FaceBook, ВКонтакте, YouTube, Twitter, Instagram) для информирования и формирования лояльных групп пользователей;
- возможность использования интернета для проведения видеоконференций, видеомостов, видеодискуссий, вебинаров, дистанционного обучения, для трансляции в реальном времени профессиональных конференций, семинаров.

Если библиотекари хотят конструктивно общаться с молодёжной аудиторией, они должны предлагать ей наиболее востребованные средства коммуникации: электронные информационные бюллетени, тематические блоги для любителей чтения, SMS, аудио- и видео- (podcasts) оповещения о библиотечных мероприятиях; такой популярный VoIP-сервис, как Skype (голосовая связь через Интернет, последние усовершенствования сервиса позволяют теперь участвовать в видеоконференциях одновременно с несколькими участниками).

Услуги

Перечень библиотечных услуг пополняется и видоизменяется в зависимости от актуальных запросов молодых пользователей, развития информационных технологий и издательского дела.

Обязательный минимум услуг, которые общедоступная библиотека обязана предоставлять всем гражданам, включая молодёжь, определён Законом РФ «О библиотечном деле».

В состав государственного (муниципального) задания для библиотек, обслуживающих молодёжь, входят, как правило, следующие виды услуг, отражённые в основном нормативно-правовом документе библиотеки (Уставе или Положении):

- организация и проведение культурно-досуговых, просветительских и образовательных мероприятий;
- экспозиционно-выставочная деятельность;
- экскурсионное и лекционное обслуживание пользователей;
- предоставление для фото-, кино- и видеосъёмки библиотечных интерьеров, отдельных документов из фондов (при условии соблюдения интересов правообладателей);

- предоставление услуг по копированию документов из фондов библиотеки (с учетом ограничений, указанных в «Законе об авторских и смежных правах»);
- предоставление услуг по созданию электронных ресурсов, в том числе сетевых, и обеспечению доступа к ним;
- организация и проведение конференций, семинаров, выставок и других социально-культурных мероприятий на территории библиотеки;
- разработка и реализация материалов, содержащих культурно-просветительскую, научно-техническую, образовательную и др. информацию;
- оказание услуг общественного питания для посетителей.

Виды услуг, важные для библиотеки с точки зрения привлечения и закрепления в ней молодёжи:

- выполнение запросов пользователей путем предоставления уточняющих, адресных, тематических, фактографических справок как реальному, так и в виртуальном режимах;
- предоставление пользователям автоматизированных рабочих мест для самостоятельной работы;
- обеспечение свободного бесплатного доступа к электронным локальным и удаленным базам данных, электронным библиотекам и библиотечным системам;
- обеспечение свободного беспроводного доступа в Интернет на территории библиотеки;
- предоставление информации по всему кругу вопросов, волнующих молодёжь, включая профессиональную и личностную проблематику;
- предоставление максимально широких возможностей виртуального доступа к ресурсам и услугам библиотеки посредством библиотечных сайтов, блогов, электронных рассылок;
- проведение индивидуальных и групповых психологических консультаций, тренингов;
- проведение бесед, встреч со специалистами, представителями различных профессий, консультаций в помощь социализации, профориентации и профадаптации молодёжи;
- проведение практикумов, учебных курсов по информационной грамотности, культуре чтения и навыкам поиска информации с использованием печатных и электронных ресурсов, курсов иностранного языка;

- организация услуг для молодых людей с ограниченными физическими возможностями, для их родителей и опекунов, а также для тех, кто по тем или иным причинам не может посещать библиотеку;
- предоставление молодым людям возможности участвовать в работе клубов, творческих объединений, выставок, лекториев, мастер-классов и пр. мероприятий, действующих на базе библиотеки.

Библиотекам стоит обратить внимание на то, что предоставление большого числа услуг на платной основе может стать для молодых людей серьезным психологическим и материальным фактором, препятствующим посещению ими библиотеки.

Публичные мероприятия и любительские объединения

При продумывании перечня и форм публичных мероприятий и программ библиотеки должны отдавать приоритет реальным интересам и потребностям молодёжи. При этом надо учитывать как актуальные проблемы формирования личности молодых людей, являющиеся предметом внимания государственной молодёжной политики, отраженные в национальных программах в области культуры и образования, так и задачи, обусловленные потребностями местного сообщества.

Основные задачи, которые предстоит решать библиотеке при планировании того или иного мероприятия (программы):

- помочь молодёжи в социальной и профессиональной адаптации;
- психологическая поддержка безболезненного перехода во взрослую жизнь;
- создание среды для реализации способностей, талантов, общественных амбиций;
- организация интеллектуального досуга и общения молодёжи.

К сложившимся формам публичных мероприятий относятся:

- беседы о книгах, обзоры и презентации изданий, премьеры и обсуждение книг;

- информационные часы по актуальным темам, волнующим молодёжь;
- встречи с людьми (писателями, спортсменами, актерами, предпринимателями, знаменитыми земляками), вызывающими у молодёжи реальный интерес к их жизни, работе, творчеству;
- театрализованные представления и шоу, уличные шествия, флэш-мобы;
- экспонирование на реальных и виртуальных площадках произведений, результатов изыскательской работы самих молодых людей (рисунки, поделки, публикации, аудио и видеоматериалы);
- регулярные экскурсии, дни открытых дверей, семинары для молодых людей, не являющихся пока пользователями библиотеки;
- создание историко-литературных экспозиций по темам, представляющим интерес для молодёжи (по истории персонального компьютера, печатной и электронной книги, быта и культуре предшествующих десятилетий);
- психологические тренинги и игры, деловые, ролевые игры;
- дискуссионные объединения, клубы по интересам, мастер-классы, творческие мастерские;
- вебсеминары, тренинги, лекции, видеоэкскурсии по интересным местам, телеконференции, интернет брейн-ринги, конкурсы;
- обсуждение и отбор проектов в социальных сетях и блогах.

Стоит обратить внимание на следующие факторы, способные положительным образом воздействовать на интерес молодёжи к библиотеке:

- поскольку молодёжь всё больше времени проводит в Интернете, предпочитая реальному общению со сверстниками общение с ними в социальных сетях, именно библиотека способна сбалансировать ситуацию и перевести виртуальное общение в реальное, приглашая молодых людей на свою территорию;
- сегодня именно библиотека может выполнять функции «территории безопасности», которые в должной мере не могут выполнять организации, предлагающие проведение досуга молодёжи на коммерческой основе;
- библиотекарям необходимо учитывать, что задачи борьбы с негативными явлениями, которые, безусловно, есть в молодёжной среде, и задачи содействия позитивной самореализации и общению молодёжи в равной мере важны, но предполагают разные

формы работы с молодыми людьми и разную степень их внутренней готовности участвовать в тех или иных мероприятиях без внешнего понуждения;

- известно, что нет прямой зависимости между посещением молодыми людьми публичных мероприятий и обращением в библиотеку за собственно информационно-библиотечными услугами, но направлять усилия на то, чтобы посетители мероприятий становились постоянными пользователями библиотеки, а пользователи принимали участие в мероприятиях, безусловно, следует;

- мероприятия, проводимые библиотекой на внешних и виртуальных площадках, приобретают всё большую популярность среди молодёжи, важно только следить за тем, чтобы она четко соотносила их именно с библиотекой, а не только и не столько с организациями или интернет сообществами – партнерами библиотеки.

Участие молодёжи в деятельности библиотеки

Библиотеки, выступая инициаторами проведения крупных акций и мероприятий, рассчитанных на молодёжь, должны стараться привлекать её к участию на всех этапах – от планирования до реализации и подведения итогов.

Модели привлечения молодёжи к деятельности библиотек могут быть различны. Это зависит от социокультурной ситуации в регионе, от потребностей и настроений молодёжной аудитории, от профиля организаций-партнеров, от имиджа самой библиотеки в молодёжной среде и иных важных факторов, определяющих политику библиотеки.

Рекомендуем некоторые формы участия молодёжи в деятельности библиотеки, апробированные российской и зарубежной практикой:

- добровольное участие молодёжи наряду со штатными специалистами библиотеки в реализации какого-либо конкретного проекта, инициированного библиотекой;

- поддержка библиотекой инициативы группы молодых пользователей по проведению того или иного мероприятия или созданию клубного объединения, представляющих для них интерес;

- сотрудничество библиотеки с молодёжными общественными объединениями (например, экологическими) по реализации социально значимых проектов;
- введение в штат библиотеки молодых специалистов с уже действующими проектами, которые ранее реализовывались ими на других площадках;
- привлечение наиболее активных молодых пользователей в качестве волонтёров для представления библиотечных программ в учебных заведениях и организациях, расположенных в зоне обслуживания библиотеки, при проведении интернет-конференций, трансляции мероприятий в Сети, организации опросов населения или пользователей библиотеки;
- привлечение пользователей к участию в молодёжных библиотечных советах (например, в молодёжном совете при директоре, в совете молодёжного отдела библиотеки).

Области применения молодёжных волонтёрских (добровольческих) инициатив в библиотечной практике разнообразны. Так, в роли экспертов молодые люди способны обоснованно предложить, что им хотелось бы видеть и иметь в библиотеке. Они могут:

- участвовать в разработке дизайна библиотечных помещений (создание портфолио дизайна «молодёжной зоны», выражение своих эстетических предпочтений с помощью обычного или онлайнового опроса, помочь в создании художественных инсталляций во внутренних помещениях библиотеки или декорировании наружных стен библиотеки в стиле граффити);
- участвовать в формировании библиотечного фонда (посещение волонтерами книжных магазинов, ярмарок и выставок, анализ ассортимента, предлагаемого электронными книжными магазинами, организация «ящика для предложений (пожеланий)» для пользователей библиотеки или библиотечного сайта для размещения там своих рекомендаций, опрос ровесников из числа друзей, сокурсников, коллег).

Польза для молодёжи от добровольного участия в деятельности библиотеки:

- приобретается опыт работы в профессиональном коллективе, опыт командной работы;
- повышается интерес к чтению;
- возникает ощущение собственной значимости;

- появляется площадка для творческой, общественной само-реализации и т. д.

Польза для библиотеки:

- возможность наладить контакты с молодёжью, которая пока не пользуется библиотечными услугами;
- молодёжь знает, что хотят читать их сверстники, а это делает библиотечный фонд более ориентированным на пользователя;
- увеличивается количество новых пользователей из числа участников молодёжных проектов, их друзей и родственников;
- улучшается имидж библиотеки в глазах молодёжи;
- увеличиваются знания библиотекарей об интересах и потребностях молодёжи, тем самым повышается их профессиональная квалификация, формируется конструктивный опыт общения с молодёжью.

Особенности обслуживания инвалидов и лиц со специальными потребностями

В целях наиболее полной реализации прав молодых людей с заболеваниями, ограничивающими им свободный доступ в библиотеки, либо молодых людей со специальными потребностями библиотека выявляет места их сосредоточения и организации, занимающиеся их проблемами (органы социальной защиты населения, реабилитационные центры, воинские подразделения и др.), налаживает с ними связи. Она также сотрудничает со специализированными библиотеками, научными и учебными специальными организациями.

Относительно такой группы пользователей, как молодые инвалиды, основной задачей библиотеки является создание технологических условий, ресурсной базы и психологической атмосферы, обеспечивающих им свободный, беспрепятственный доступ ко всем формам библиотечного обслуживания.

По мере появления дополнительных финансовых, материально-технических возможностей библиотеки должны стремиться к тому, чтобы обеспечить различным группам пользователей следующие возможности:

Посетителям с поражениями опорно-двигательного аппарата важны:

- пандус (со ступеньками для сопровождающего) для въезда на территорию библиотеки на инвалидной коляске;
- расширенное расстояние между стеллажами и ограниченная высота стеллажей для работы инвалидов-колясочников с книгами в зоне открытого доступа;
- расширенные расстояния между ножками столов для работы с книгами и компьютерами непосредственно с коляски;
- туалет с возможностью въезда и разворота на инвалидной коляске, поручнями и др. приспособлениями;
- съёмный столик к коляске для работы с книгой или ноутбуком;
- подъёмник для перемещения инвалидов-колясочников по лестницам библиотеки;
- внедрение специальных клавиатур и манипуляторов типа «мышь», а также специальных виртуальных клавиатур для облегчения процесса ввода текста лицам с ограничениями двигательной активности рук.

Незрячим и слабовидящим пользователям желательны:

- фонд аудиокниг для пользователей различного возраста и образовательного уровня: от «программной» литературы до изданий по психологии, юриспруденции, философии и др. отраслям знаний;
- звуковое информирование об услугах библиотеки, литературе, говорящих книгах, доступных для этой категории читателей (по библиотечному радио, на сайте);
- система передатчиков звуковой информации о библиотеке и её подразделениях и приёмных устройств с наушниками для обеспечения навигации по библиотеке;
- аппаратура для сканирования книг и печатных материалов с функцией синтеза речи на русском, английском и др. языках (читающие машины) и устройства речевого выхода для самостоятельного чтения текстов с экрана монитора и навигации по программным средствам;
- электронная лупа для чтения текста с необходимой степенью увеличения.

Глухим и слабосышащим пользователям желательны:

- фонд художественных и документальных видеофильмов с субтитрами;
- настенные и напольные указатели размещения фондов и отделов библиотеки и направлений подходов к ним;
- фонд обучающей литературы и электронных изданий по языку жестов, а также специальных видеопрограмм для обучения нормированной, грамотной жестовой и словесной речи;
- бесплатное (за счёт органов соцзащиты) предоставление сурдопереводчика на мероприятие, проводимые библиотекой.

Молодым родителям с детьми-инвалидами желательны:

- фонд литературы по адаптации к специальным потребностям детей, обучению и активной реабилитации их в реальной среде;
- информирование родителей детей-инвалидов (непосредственно или через органы соцзащиты) о литературе, имеющейся в библиотеке по тематике адаптации и реабилитации детей-инвалидов и инвалидов-подростков;
- предоставление помещений для общения родителей по проблемам детей-инвалидов, консультации психолога, врачей-специалистов и сотрудников организаций, работающих с детьми-инвалидами;
- организация обслуживания на дому, а также обслуживание в режиме удалённого доступа.

Молодым родителям с маленькими, в т. ч. грудными детьми, желательны:

- помещение со специальным столиком для пеленания и мытья ребёнка, изолированное место для кормления ребёнка;
- игровая комната для детей с набором книг, мультфильмов, приспособлений для игровой деятельности под наблюдением родителей либо специально подготовленного сотрудника на период, пока родители пользуются услугами библиотеки.

Молодым людям, слабо владеющим русским языком, желательно:

- предоставление разговорников с языками народов бывшего СНГ и других языков;

- использование возможностей многоязычной, в т. ч. казахской, клавиатуры Яндекса и многоязычного переводчика Яндекса для первичного контакта при записи в библиотеку;
- в местах компактного проживания лиц, слабо владеющих русским языком, организация курсов русского языка, формирование фондов литературы на национальных языках, поиск в Интернете и инсталляция на компьютерах библиотеки бесплатных виртуальных клавиатур и словарей с языков народов бывшего СССР.

Военнослужащим срочной службы желательно:

- предоставление возможности записи в библиотеку, подбора интересующих изданий, их предварительного заказа, в т. ч. с использованием электронного каталога;
- при невозможности личного получения и сдачи литературы – доставка литературы в воинскую часть, а также организация выездных пунктов выдачи и приёма литературы;
- проведение совместных публичных мероприятий.

Молодым пользователям, находящимся в зоне риска неизлечимого заболевания, молодым, испытывающим проблемы в связи с нетрадиционной сексуальной ориентацией, проблемами в семейных отношениях, необходимо:

- толерантное отношение к их проблемам;
- включение в фонд библиотеки литературы, способствующей адаптации этой категории к жизненным реалиям, снижению стресса от негативного отношения окружающих;
- консультации психологов.

Всем категориям инвалидов и лиц со специальными потребностями необходимо:

- исчерпывающее информирование о возможностях библиотеки по обслуживанию этих категорий читателей, в т. ч. с помощью телефонного автоответчика;
- организация фонда литературы, электронных и видеодизайнов по правовой и социальной защите, тематике образования и трудоустройства;
- систематизация сайтов и других информационных ресурсов, посвящённых тематике особого детства, инвалидности, другим проблемам специальных категорий населения, а также государства.

дарственным, муниципальным и общественным организациям, связанным с потребностями этих групп населения;

- сотрудничество с руководством, специалистами и сотрудниками указанных организаций в части информирования их о возможностях библиотеки по обслуживанию данных групп населения;

- систематизация и предоставление информации о фирмах-производителях и дистрибуторах средств реабилитации для инвалидов по зрению, с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями слуха и др.

Персонал

Библиотечные специалисты должны учитывать, что современные молодые люди не готовы к роли «объекта воспитательного воздействия», «ведомого»; они достаточно независимы и самостоятельны в своём выборе и поведении. Они зачастую употребляют понятие «современный» применительно к ресурсам, технологиям и пространству библиотеки, а понятие «консервативный» используют, характеризуя её персонал. Не секрет, что сознание и взгляды работников изменить бывает сложнее, чем усовершенствовать материально-техническую базу.

В современной библиотеке общение библиотекаря с молодыми пользователями предполагает наличие у него таких профессиональных и личностных качеств, как:

- высокая квалификация (компетентность), которая позволит библиотекарю находить те или иные печатные, электронные, сетевые источники информации, исходя даже из неопределённых запросов пользователя;

- умение пользоваться всеми электронными и мобильными устройствами, компьютерными программами, которыми располагает библиотека, владение навыками работы в социальных сетях и с ресурсами Интернет;

- знание особенностей личностного, профессионального и социального становления молодых людей, способность с уважением и терпимостью относиться к мнению и мировосприятию каждого из них, умение работать с ними в партнерстве;

- способность вовремя улавливать изменение потребностей и направления интересов молодёжи, тем или иным образом связанных с библиотекой, и соответственно менять формы и методы работы с ней;
- знание всех видов медиаресурсов, находящихся в сфере интересов молодёжи, её жанровых и тематических предпочтений в области чтения, музыки и видео, спектра молодёжных субкультур;
- умение наладить контакты с другими возрастными группами в зоне действия библиотеки для удовлетворения потребностей молодёжи;
- умение защищать интересы молодёжи как внутри библиотеки, так и за её пределами;
- владение культурой партнерских отношений со всеми организациями, которые могут быть полезны для эффективной работы с молодёжью, в частности СМИ и Интернет сообщества;
- умение критически осмысливать собственные достижения, непрерывно профессионально развиваться;
- умение использовать различные методы для привлечения молодых пользователей к участию в деятельности библиотеки;
- умение работать в команде, наличие организаторских и ораторских способностей, необходимых для проведения публичных мероприятий и ведения объединений по интересам;
- знание того, как обеспечить безопасность пребывания пользователей в библиотеке и уметь справиться с кризисной ситуацией.

Черты характера библиотекаря, полезные для работы с молодёжью: умение работать с большими объемами информации, честность, открытость, коммуникабельность, творческие способности, усидчивость, непредвзятость, самоконтроль, инициативность и готовность к сотрудничеству, умение принимать решения и быть лояльным к чужому мнению. Работа с молодёжью предполагает наличие терпимости, чувства эмпатии, уравновешенности и способности переносить напряжение; умения хорошо владеть собой и избегать «перегорания», в то же время последовательности и ответственности, умения правильно оценивать ситуацию и организовать обратную связь. Сотрудничество же с другими учреждениями предполагает навыки работы с партнёрами, сбора и передачи информации.

Современная библиотека, работающая с молодёжью, должна ориентироваться на приток в неё молодых специалистов. Помимо

выпускников вузов библиотечно-информационного профиля, библиотеке нужны выпускники различных вузов как гуманитарной, так и технической направленности, прошедшие переподготовку по основам библиотечного дела.

Руководителям библиотек следует учитывать в работе с молодыми специалистами факторы, мотивирующие их на работу в библиотеке, среди которых: позитивная оценка и поддержка руководства; интерес и творчество в работе; самореализация; хорошие межличностные отношения, благоприятный микроклимат в коллективе; справедливость оплаты, совпадение интересов библиотеки и сотрудника; общность целей; общественное признание; имидж библиотеки; карьерный рост и др.

В той же мере стоит обратить внимание на особенности библиотечной работы, представляющие наибольший интерес для молодых специалистов (по мере убывания значимости): доступ к информации; контакты с людьми; возможность повышать свой культурный и профессиональный уровень; гарантии социальной и экономической стабильности; социальная защищённость; возможность заниматься интересным делом; творческий характер работы; возможность реализовать себя; благоприятный психологический микроклимат в коллективе; активное внедрение новых технологий; организация и проведение публичных мероприятий.

Сотрудничество с другими учреждениями

Высокое качество библиотечного обслуживания молодёжи предполагает тесное сотрудничество с другими государственными и общественными организациями, профессионально работающими с молодёжью, прежде всего в пределах своего муниципального образования.

Библиотеки, обладающие соответствующими ресурсами и методикой, призваны выступать с инициативой установления устойчивого партнерства в образовательной, культурной, досуговой сферах для обеспечения максимального результата в профессиональной ориентации, адаптации и социализации молодёжи.

Регулярное общение с комитетами по делам молодёжи, социальными службами, службами занятости, органами здравоохранения, правовыми и другими службами позволит библиотеке своевременно улавливать новые общественные явления, актуализировать свою деятельность, привлечь тех молодых людей, которые обычно не посещают библиотеку.

Школы, средние специальные и высшие учебные заведения – основные партнеры библиотек, обслуживающих молодёжь. Совместное планирование крупных акций публичной библиотеки с библиотеками учебных заведений может улучшить организацию обслуживания учащейся молодёжи. Целесообразно заключение между учреждениями соответствующих договоров и соглашений.

Работая в тесном контакте с другими учреждениями культуры, публичная библиотека может планировать и проводить с большим успехом и размахом литературные, музыкальные и кинофестивали, театрализованные праздники, красочные акции в местах скопления людей.

Перспективным направлением может стать сотрудничество с зарубежными библиотеками для молодёжи благодаря участию в международных проектах, организуемых библиотечными ассоциациями разных стран.

Показатели качества обслуживания

Для определения того, насколько успешно осуществляется библиотекой обслуживание молодёжи, необходимо использовать те или иные количественные и качественные показатели.

Базовыми показателями деятельности специализированной библиотеки для молодёжи, выступают показатели, на основе которых формируется государственное (муниципальное) задание на выполнение ею государственных (муниципальных) услуг для «последующего выделения субсидий на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием этих услуг» (п. 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации).

В числе таковых могут быть, в частности, следующие показатели:

- динамика (а) изменений общего объёма фонда библиотеки по сравнению с предыдущим годом, (б) увеличения количества отредактированных библиографических записей в карточных каталогах;
- динамика изменений (а) количества зарегистрированных пользователей по сравнению с предыдущим годом, (б) количества посещений по сравнению с предыдущим годом;
- среднее время ожидания выполнения заявки при посещении библиотеки на получение (а) документов, имеющихся в библиотеке, (б) документов или их копий по межбиблиотечному обмену из других библиотек;
- доля (а) потребителей, удовлетворенных качеством услуг, (б) удовлетворенных запросов пользователей.

Для библиотек, работающих с электронными ресурсами и оснащённых соответствующими средствами автоматизации библиотечных процессов и компьютерными технологиями, это также:

- динамика увеличения объёма электронного каталога по сравнению с предыдущим годом;
- доля в общем фонде библиотеки документов, библиографические описания которых отражены в электронном каталоге;
- доля библиотечного фонда, переведённого в электронную форму;
- динамика увеличения числа (а) цифровых полнотекстовых документов, создаваемых библиотекой (электронная библиотека), (б) оцифрованных документов по сравнению с предыдущим годом;
- динамика увеличения обращений удалённых пользователей к информационным ресурсам библиотеки.

Показатели качества обслуживания молодёжи публичной библиотекой, на которые целесообразно ориентироваться при формировании планов её работы:

- удобный для пользователей режим работы библиотеки (отдела библиотеки);
- наличие специально оборудованных автоматизированных рабочих мест для пользователей;
- наличие беспроводного бесплатного доступа к сети Интернет;

- ассортимент библиотечных услуг для особых групп пользователей (инвалидов и лиц со специальными потребностями);
- динамика увеличения числа посетителей публичных мероприятий;
- доля дипломированных специалистов, участвующих в обслуживании молодёжи, наличие программ профессиональной подготовки персонала к работе с молодёжью;
- число молодых пользователей, принимающих участие на добровольной основе в деятельности библиотеки;
- количество библиотечных экскурсий для потенциальных пользователей и число участников;
- динамика увеличения посещаемости виртуальных представительств библиотеки (сайтов, блогов, виртуальных справочных служб, страниц в социальных сетях), степень вовлечения в их работу молодых пользователей Интернета;
- динамика роста числа клубов, объединений по интересам, адекватно отражающих спектр потребностей молодых пользователей;
- количество выступлений сотрудников библиотеки на внешних площадках (в учебных заведениях, в молодёжных лагерях отдыха, в воинских частях, на профильных семинарах и конференциях и т. п.);
- наличие публикаций, теле-, радиопередач, позитивно оценивающих деятельность библиотеки в средствах массовой информации;
- наличие в социальных сетях позитивных отзывов самих молодых пользователей библиотеки о качестве её работы и др.

Следует учитывать, что если при формировании государственных (муниципальных) заданий на выполнение публичными библиотеками государственных (муниципальных) услуг используются количественные показатели, выраженные в цифрах, то показатели качества обслуживания молодёжи могут иметь как количественное, так и качественное выражение. Последние могут быть получены в ходе опросов (путем анкетирования и интервьюирования) реальных, потенциальных, виртуальных пользователей, мониторинга их потребностей и запросов; путем анализа спонтанных суждений молодёжи, выраженных в социальных сетях, на страницах печати; путем обеспечения обратной связи с пользователями.

Планирование и продвижение услуг

Для эффективного планирования и продвижения услуг в равной степени важны (а) наличие информации, необходимой для принятия решений, и (б) чёткое определение целей, к которым следует стремиться. Последние базируются, с одной стороны, на знании сотрудниками библиотеки спектра потребностей разных групп молодёжи, мотивов (половодов) их обращения в библиотеку и, с другой, на понимании ими значимости тех или иных социальных проблем (противоречий), на разрешение которых они направят свои усилия в предстоящий период.

При определении целей следует исходить из фактических возможностей их реализации, связанных с материально-техническими и кадровыми ресурсами библиотеки.

Чтобы не затеряться на обширном рынке информационных, образовательных, культурно-просветительских услуг, а также услуг по организации досуга молодёжи, которые предоставляют сегодня различные организации, библиотека должна чётко позиционировать себя на этом рынке, найти своё уникальное место.

Для этого понадобится точное знание рыночного окружения (какие организации предоставляют услуги, аналогичные библиотечным, и что отличное от них и на каких условиях, более выгодных и привлекательных по сравнению с условиями конкурентов, может предложить библиотека).

Имея цифровые показатели населения региона, количества школ и учащихся, экономические и социальные сведения, полученные из разных источников (в том числе в процессе реализации собственных исследовательских проектов), библиотека сумеет составить продуманный план действий, принять обоснованные решения по формированию программ и услуг для молодёжи. При этом библиотека должна иметь в виду тех, кто не пользуется библиотекой, и искать походы к ним.

Определив наиболее актуальные цели в создании или улучшении обслуживания молодёжи, библиотеки формируют предложения к заданию по государственным (муниципальным) субсидиям и планируют предстоящие и текущие расходы. Концентрация усилий в процессе непосредственной деятельности именно на достижении выбранных целей даст возможность не растратывать ресурсы на работу сразу по множеству направлений.

Целей может быть несколько, они должны быть крупными и реально достижимыми. Для получения намеченного результата важно уметь мыслить именно целями, а не мероприятиями. Достижение цели, а не процесс движения к ней – вот принцип деятельности любой организации.

При организации работы по продвижению той или иной библиотечно-информационной услуги в молодёжную среду положительный результат может быть достигнут лишь в случае, если эта услуга, условия и способы её предоставления действительно заслуживают внимания пользователя.

В библиотечной практике работы с молодёжью широко используются как уже зарекомендовавшие себя, так и новые формы продвижения услуг, в числе которых:

- организация коммуникативного пространства библиотеки, отвечающего интересам молодёжи, создание среды, где им комфортно находиться даже тогда, когда их приход не связан напрямую с книгой и чтением;
- оформление рекламных материалов так, чтобы в них отчётливо отражалось понимание библиотекой интересов молодёжи (спорт, наука, любовь, культура, фэнтези, мода, музыка, жизнь великих людей);
- применение таких форм продвижения услуг, в которых молодые сотрудники библиотеки могут наилучшим образом показать свои знания и способности (в частности, флэш-мобы, фестивали молодёжных субкультур, интеллектуальные турниры), заражая своих ровесников – потенциальных пользователей позитивным отношением к библиотеке;
- размещение рекламы в местах, где бывают молодые люди (в кинотеатрах, кафе, наиболее посещаемых магазинах, в учебных заведениях и т. д.);
- приглашение молодых людей к разработке и распространению библиотечной рекламы, к оформлению библиотеки;
- размещение перечня услуг для молодёжи и условий их предоставления на библиотечном сайте, в её блоге и на страницах в социальных сетях;
- использование библиотекой для продвижения своих услуг возможностей телевидения, радио, социальных сетей, реальных рекламных площадок, где библиотека выступает вместе с другими организациями;

- участие библиотеки в конференциях, семинарах, дискуссиях, круглых столах, проводимых другими организациями, учебными заведениями, по темам, способным привлечь к библиотеке, её ресурсам и услугам участников этих мероприятий.

Список рекомендуемой литературы

Официальные документы Российской Федерации

О библиотечном деле: Федер. закон от 29.12.1994 г. № 78-ФЗ (с изменениями от 02.07.2013 № 185-ФЗ) [Электронный ресурс]. – <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=95571>. (Проверено 15.01.2016 г.)

Базовый (отраслевой) перечень государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) федеральными государственными учреждениями в сфере молодёжной политики при осуществлении ими предусмотренных уставом основных видов деятельности: утв. приказом Министра спорта, туризма и молодёжной политики Российской Федерации от 09 сент. 2010 г. № 956 [Электронный ресурс]. – <http://youth.minstm.gov.ru/31/921.shtml> (Проверено 17.02.2016 г.).

Модельный закон «О государственной молодёжной политике для государств – участников СНГ», разработанный Межпарламентской ассамблей государств-участников содружества независимых государств). 2011: [Электронный ресурс]. – <http://vmo.rgub.ru/policy/act.php#europe>. (Проверено 17.02.2016 г.).

Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации до 2016 года: утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 18.12.2006 г. № 1760-р [Электронный ресурс]. – <http://youth.minstm.gov.ru/32/816.shtml>. (Проверено 02.02.2016 г.).

Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Постановление правительства РФ от 29 ноября 2014 г. [Электронный ресурс]. – <http://molod.rgub.ru/docs/index.php>. (Проверено 17.02.2016 г.).

О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 г.: утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 12 декабря 2015 г. № 2570-р.

О мерах по обеспечению беспрепятственного доступа инвалидов к информации и объектам социальной инфраструктуры: утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 7 декабря 1996 г. № 1449. [Электронный ресурс]. – <http://vmo.rgub.ru/equal/docs.php>. (Проверено 17.02.2016 г.).

Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001: Свод правил: утв. Приказом Минрегиона России от 27 декабря 2011 г. № 605. [Электронный ресурс]. – <http://vmo.rgub.ru/equal/docs.php>. (Проверено 17.02.2016 г.).

Рекомендации по проектированию окружающей среды, зданий и сооружений с учётом потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения. Выпуск 14 Общественные здания и сооружения. Кинотеатры, клубы, библиотеки, музеи. [Электронный ресурс]. – <http://vmo.rgub.ru/equal/docs.php>. (Проверено 17.02.2016 г.).

Общественно-профессиональные документы

Кодекс этики российского библиотекаря: Принят Конференцией Российской библиотечной ассоциации, XVI Ежегодная сессия, 26 мая 2011 г., город Тюмень – [Электронный ресурс]. – <http://www.rba.ru/content/about/doc/codex.php>. (Проверено 17.02.2016 г.).

Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки: рекомендации органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам муниципальной власти: утв. Министром культуры Рос. Федерации 31 октября 2015 г. [Электронный ресурс]. – http://www.rba.ru/content/news/vid_news_str.php?id=3933. (Проверено 17.02.2016 г.).

Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки: Принят Конференцией Российской библиотечной ассоциации, XIII Ежегодная сессия, 22 мая 2008 г., г. Ульяновск. – [Электронный ресурс]. – <http://www.rba.ru/or/od/index.html>. (Проверено 17.02.2016 г.).

Модельный стандарт деятельности специальной библиотеки для слепых субъекта Российской Федерации: принят Конференцией Российской библиотечной ассоциации; XV Ежегодная сессия, 20 мая 2010 г., г. Томск / Российская библиотечная ассоциация. – Санкт-Петербург: Российская национальная библиотека, 2010. – 24 с.

Руководство для детских библиотек России: принято Конференцией Российской библиотечной ассоциации; XIV Ежегодная сессия, 21 мая 2009 года, г. Вологда / Российская библиотечная ассоциация. – Санкт-Петербург: Российская национальная библиотека, 2010. – 52 с.

Руководство ИФЛА по библиотечному обслуживанию юношества. – Нов. ред. / ИФЛА; сост. П. Мюллер, И. Чу [Электронный ресурс]. – <http://vmo.rgub.ru/navigator/documents/guidelines.php>. (Проверено 17.02.2016 г.).

Руководство ИФЛА по работе публичных библиотек. – 2-е полн. пересм. изд. / ИФЛА, РБА; сост. К. Кунц, Б. Габбин; науч. ред. изд. на рус. яз. В. Р. Фирсов. – СПб.: Рос. нац. б-ка, 2011. – 184 с.

Европейская хартия об участии молодёжи в жизни муниципальных и региональных образований в действии (2007) [Электронный ресурс]. – http://vmo.rgub.ru/files/euro_hartiya_o_molodej_v_dejstviu_2007-146-2.pdf. (Проверено 17.02.2016 г.).

Обеспечение качества информационно-библиотечного обслуживания : пособие для руководителей библиотек / Рос. нац. б-ка, Рос. библ. ассоц. ; отв. сост. и рук. проекта Л. В. Куликова; сост. Т. В. Кузнецова (и др.). – СПб. : Рос. нац. б-ка, 2013. – 174 с.

Статистические и социологические материалы

Горшков М. К. Молодёжь России: социологический портрет / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М.: ЦСПиМ, 2010. – 592 с.

Молодёжь России. 2010: Стат. сб. / ЮНИСЕФ, Росстат. – М.: Статистика России, 2010. –166 с.

Молодёжь России 2000–2025: развитие человеческого капитала: доклад Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (на правах рукописи) [Электронный ресурс]. – <http://vmo.rgub.ru/files/report-937-2.pdf>. (Проверено 17.02.2016 г.)

«Новая» молодёжь старше 30 лет – кто она?: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediarevolution.ru/audience/demography/1681.html>. (Проверено 17.02.2016 г.).

Россия в цифрах. 2015: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.statproject.ru/load/statisticheskie_sbornoiki/statisticheskie_sbornoiki/rossija_v_cifrakh/26-1-0-112. (Проверено 17.02.2016 г.).

Приложение 1.

Российская государственная библиотека для молодёжи как центр исследований, инноваций и консалтинга для библиотек, обслуживающих молодёжь: справка

Система специализированного библиотечного обслуживания молодёжи возникла в стране в 1966 г. Тогда – по решению Министерства культуры РСФСР, ЦК ВЛКСМ и ЦК профсоюзов – начала работу Государственная республиканская юношеская библиотека (с 2009 г. – Российская государственная библиотека для молодёжи).

Сейчас общероссийская сеть представлена республиканскими, краевыми, областными молодёжными, юношескими и детскими-юношескими библиотеками, а также аналогичными библиотеками на городском и муниципальном уровнях. Активно идёт создание в общедоступных библиотеках молодёжных пространств, в них появляются специалисты по работе с молодёжью, прошедшие профессиональную подготовку.

С момента своего создания РГБМ выполняет функции федерального научно-методического центра по библиотечно-информационному обслуживанию молодёжи и культурно-просветительской деятельности, направляя усилия на реализацию следующих базовых направлений:

- поддержка и развитие существующей сети региональных специализированных молодёжных/юношеских библиотек;
- создание молодёжных структурных подразделений (залов, отделов, «зон») в публичных библиотеках всех уровней;
- создание – в соответствии с задачами государственной молодёжной политики – ресурсных центров по проблемам молодёжи на базе общедоступных библиотек;
- дальнейшее развитие РГБМ как базы для разработки и апробации эффективных форм и методов организации работы;
- формирование и продвижение образа российской публичной библиотеки как социокультурного учреждения, наиболее привлекательного и адекватного потребностям современной молодёжи;
- создание и поддержание системы привлечения и закрепления в библиотеках молодых кадров.

Библиотечные специалисты страны имеют свободный доступ ко всем новым идеям и практикам. Их интеллектуальный уровень предполагает систему взаимоотношений с федеральным центром не в форме прямолинейного методического воздействия, а на уровне партнёрства, координации, консультаций. Существенную помощь в этом оказывают два долгосрочных проекта РГБМ: обще-российский информационно-справочный портал LIBRARY.RU (с 2003 г.) и международный корпоративный проект Виртуальная справочно-информационная служба публичных библиотек «1-я Виртуальная справка» (с 2000 г.), участниками которой являются более 30 библиотек.

Информационно-ресурсный центр по проблемам молодёжи

Центр осуществляет специализированное информационное и справочно-библиографическое обслуживание всех, кто заинтересован в получении систематизированной информации о процессах, происходящих в молодёжной среде, об основных направлениях государственной молодёжной политики. Это специалисты по работе с молодёжью, библиотекари, педагоги, психологи, социологи, юристы. Молодые люди могут получить здесь разнообразную адресную и правовую информацию.

Специалистам библиотек и иных учреждений и организаций, работающих с молодыми людьми, студентам, обучающимся по специальностям «организация работы с молодёжью» и «социальная работа с молодёжью», центр предлагает специализированный ресурс – электронную библиотеку (ЭБ) «Молодёжь России». Он отражает различные аспекты формирования и реализации государственной молодёжной политики в Российской Федерации.

Электронная библиотека содержит:

- полнотекстовую базу изданий (до 30-х гг. XX в.);
- базу рефератов статей из периодических изданий (с 2009 г.);
- библиографическую базу изданий (с сер. XIX в. по 40-е гг. XX в.);
- базу нормативных документов и аналитических материалов;
- диафильмы по молодёжной тематике, выпущенные в 60–90-е гг. XX в.;
- новые поступления профильных изданий в фонд РГБМ.

На сайте МЕТОДОБЪЕДИНЕНИЕ сотрудниками центра поддерживается раздел «Молодёжная политика», где размещены каталоги молодёжных организаций и молодёжных порталов; хроника событий государственной молодёжной политики, новостные и аналитические материалы информационной службы (обзоры, информационные сообщения, данные еженедельного мониторинга изменений законодательства в части, касающейся прав и обязанностей молодёжи).

С 2009 г. центр издаёт печатные *сборники рефератов статей из периодических изданий «Молодёжь России»*, в которые включаются наиболее актуальные для данного периода материалы.

Специалисты информационно-ресурсного центра по проблемам молодёжи выступают с докладами на профильных конференциях, научно-практических и учебных семинарах, публикуют статьи в профессиональной периодической печати.

Социологическая служба

Основные направления работы службы – изучение молодёжной аудитории российских библиотек; анализ проблем и тематики чтения молодёжи, динамики соотношения чтения печатных и электронных текстов. Служба осуществляет методическую поддержку и координацию исследовательской работы российских публичных библиотек.

Начиная с 1996 г., раз в два года проводятся *всероссийские рабочие встречи «Социолог и психолог в библиотеке»*. К каждой из них готовится выпуск сборника статей с аналогичным названием. Библиотекари России активно используют в своей работе пособия РГБМ «Социолог в библиотеке, или библиотекарь как социолог», «Молодые читатели в Интернете», «Молодые герои отечественной литературы глазами современного молодого читателя».

На портале LIBRARY.RU размещена «Страница социолога», где публикуются тексты книг и статей, собирается информация о библиотечных исследователях и исследовательских группах. На сайте МЕТОДОБЪЕДИНЕНИЕ представлена информация о библиотечных психологах и психологических службах.

Службой ведётся мониторинг результатов российских и зарубежных исследований по тематике работы центра. Пере-

воды их публикуются в разделе «Зарубежный опыт» сайта МЕТОДОБЪЕДИНЕНИЕ.

По инициативе Министерства культуры РФ специалистами службы было проведено всероссийское исследование «Возможности использования мобильных устройств для чтения электронных книг в публичных библиотеках» (2010 г.). Эта тематика широко отражается на страницах блога «Планета e-книг». По результатам исследования в библиотеке создан первый в стране *Музей электронной книги*.

Успешно реализуется международный исследовательский интернет проект LIBPLANET.ORG – виртуальная площадка, позволяющая проводить онлайн-опросы на пяти языках, результаты которых сразу видны всем.

Исследования РГБМ последних лет: «Молодые герои отечественной литературы глазами современного молодого читателя»; «Библиотечное поведение виртуальных пользователей»; «Библиотечное поведение пользователей РГБМ»; «Чтение молодёжи: XXI век (по результатам исследований 2001–2011 гг.)»; «Молодые читатели в Интернете (по материалам Сети)»; «Гоголь и современный молодой читатель» (межрегиональное исследование с элементами онлайн опроса); «Молодой пользователь в библиотеке» (межрегиональное исследование).

Информационно-консалтинговый центр «Библиотека и молодёжь»

В числе приоритетов центра – взаимодействие со специализированными молодёжными, юношескими, детско-юношескими библиотеками, а также с вузовскими, школьными и публичными библиотеками, работающими с молодёжью. Основные формы работы – оказание консультативной помощи руководителям и специалистам библиотек, подготовка аналитических обзоров деятельности библиотек, разработка методических рекомендаций.

Корпоративный интернет-проект – МЕТОДОБЪЕДИНЕНИЕ (Виртуальное методическое объединение библиотек и организаций, работающих с молодёжью) – отражает материалы, документы, публикации, репортажи, сообщения с мест. Здесь размещена виртуальная справочная служба по библиотечной тематике.

Специалистами РГБМ разработано «Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи» РБА (2012 г.).

Рабочей группой, возглавляемой директором РГБМ И. Б. Михновой, подготовлены «Рекомендации РБА по реализации норм ФЗ № 436 от 29.12.2010 г. «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных библиотеках России, осуществляющих обслуживание пользователей до 18-летнего возраста» (2013 г.). Аналогичные рекомендации были адресованы библиотекам, обслуживающим молодёжь.

Одним из основных направлений деятельности является организация и проведение профессиональных международных и общероссийских мероприятий. Так, раз в два года (с 2009 г.) проводятся Международный конгресс «Современная молодёжь в современной библиотеке» и Российский молодёжный библиотечный конвент (с 2010 г.). Ежегодно проходят Рабочие совещания директоров специализированных молодёжных, юношеских, детско-юношеских и профилированных публичных библиотек.

Проблемы молодёжной литературы и литературы для молодёжи нашли отражение на страницах портала LIBRARY.RU в разделах «Лики истории и культуры», «Литературные имена в Интернете», в библиографических изданиях «Юность длинною в сто лет: Читаем про себя. Молодёжь в литературе XX века», «Герои большой литературы на большом и малом экране», «Фантастический самиздат. 1966–2006. СССР. СНГ. Россия» и др.

Новым форматом публицистического представления информации о библиотеках и для библиотек стала ежемесячная библиотечная электронная газета о молодёжи и для молодёжи *ТЕРРИТОРИЯ L* (с марта 2015 г.).

РГБМ является штаб-квартирой Секции по библиотечному обслуживанию молодёжи РБА (председатель – И. Б. Михнова).

Учебный центр

Учебный центр осуществляет обучение сотрудников специализированных (молодёжных, юношеских, детско-юношеских) и публичных библиотек страны основам организации и современным методам работы с молодёжью. Ведётся оно по специальным программам повышения квалификации, адаптированным к современным научно-методическим и организационно-технологическим задачам эффективной работы с молодёжной аудиторией.

Наиболее популярные формы обучения:

- *Открытая авторская онлайн школа «Эффективная библиотека» с получением сертификата (10 занятий). Ведущие – И. Б. Михнова, кандидат педагогических наук, и А. А. Пурник, кандидат экономических наук;*
- *Межбиблиотечный методический вебинариум «Успешные библиотечные программы для молодёжи» (7 занятий в год). В 2015 г. занятия вели специалисты РГБМ, в 2016 г. – специалисты региональных библиотек для молодёжи;*
- 5-дневные очные (на базе РГБМ) и выездные (по предварительной заявке) учебные курсы *«Организация и технологии работы библиотек с молодёжью»* с получением официального удостоверения установленного образца о краткосрочном повышении квалификации (на платной основе);
- 2-дневные выездные семинары *«Специализированное обслуживание молодёжи – мировой библиотечный тренд. К проблеме создания молодёжных зон в публичной библиотеке»* с получением официального удостоверения (на платной основе, по предварительной заявке);
- курсы повышения квалификации для библиотечно-информационных специалистов, работающих с молодёжью (очно-заочная форма обучения, с использованием дистанционных обучающих технологий) с выдачей официального удостоверения (на платной основе);
- групповые и индивидуальные стажировки на базе РГБМ (на платной и бесплатной основе);
- ознакомительные семинары-практикумы с экскурсией по библиотеке (на платной и бесплатной основе).

Лаборатория молодёжных социокультурных практик

Определяющее место в работе РГБМ занимает взаимодействие с Федеральным агентством по делам молодёжи (Росмолодёжь) как координатором работы по реализации государственной молодёжной политики в стране, с молодёжными общественными объединениями и движениями, с представителями разнообразных молодёжных субкультур.

РГБМ проводит межведомственные семинары, круглые столы, практикумы по актуальным вопросам государственной моло-

дёжной и культурной политики, различным аспектам жизни российской молодёжи. Таковы, в частности, семинары 2014–2016 гг.: проблемный семинар «Государство. Культура. Молодёжь»; всероссийский семинар «Молодёжная лексика в культуре повседневности»; общероссийский семинар-практикум «Современная библиотека и экологические вызовы. Новые подходы к формированию экологической культуры молодёжи; межведомственный круглый стол «Молодёжь – кадровый ресурс будущего: поддержка молодёжного предпринимательства и научно-технического творчества молодёжи».

Одним из актуальных направлений работы Лаборатории является взаимодействие с представителями современной молодёжной культуры, с исследовательскими организациями, занимающимися молодёжными субкультурами.

Этому были посвящены, в частности, межведомственные семинары «Современные молодёжные субкультуры в контексте формирования молодёжной культурной политики», «Музыка как фактор социализации и самоидентификации молодёжи», «Международная молодёжная социальная инициатива: практики уличной культуры».

В задачи Лаборатории входит изучение молодёжных субкультур и степени присутствия представителей субкультурных групп среди пользователей библиотек. На базе РГБМ работает экспериментальный молодёжный клуб «Хип хоп лаб».

Важнейшей задачей является также разработка методики инклюзивного библиотечного обслуживания молодых людей со специальными потребностями.

В обширном разделе «Равные возможности» на сайте МЕТОДОБЪЕДИНЕНИЕ представлены материалы по проблеме, основанные на отечественном и зарубежном опыте, издания из фондов РГБМ, нормативно-правовые документы. В «Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи» РБА включён раздел «Особенности обслуживания инвалидов и лиц со специальными потребностями».

Этой теме были посвящены межведомственный семинар «Открытые двери» (2014 г.) и занятие Открытой авторской онлайн-школы «Эффективная библиотека» (апрель 2015 г.).

РГБМ является экспериментальной площадкой для апробации библиотечных форм и методов работы с молодёжью с проблемами здоровья. В ходе игропрактик, мастер-классов, экскурсий, в рам-

ках клуба инклюзивного общения отрабатываются методические вопросы обеспечения доступности библиотечной среды.

Бюро международных программ

Задача обеспечения российских библиотекарей максимально полной информацией о зарубежной практике обслуживания молодёжи решается посредством ведения новостного блога «Библиотеки и молодёжь: Зарубежный опыт», переводов исследований, статей, публикации портретов зарубежных молодёжных библиотек в разделе «Зарубежный опыт» сайта МЕТОДОБЪЕДИНЕНИЕ. В издательстве «Профессия» в 2015 г. вышла книга Дж. Лиллиан «Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодёжи, подростков, детей» (пер. с англ. – М. В. Алексеева).

Самый необычный проект, призванный познакомить российских библиотекарей с зарубежными библиотеками, обслуживающими молодёжь, – киноальманах *«Library Planet»* (Планета библиотек). Видеосюжеты проекта представлены на канале РГБМ в YouTube и на страницах ежемесячной электронной библиотечной газеты ТЕРРИТОРИЯ L.

Сайт LIBPLANET.ORG предоставляет библиотекам возможность проведения виртуальных опросов российских и зарубежных специалистов и пользователей (на 5 языках).

Продвижение за рубежом информации о российских библиотеках осуществляется в рамках Секции библиотек для детей и молодёжи ИФЛА, членом постоянного комитета которой является директор РГБМ И. Б. Михнова. Эти материалы, в частности, публикуются в информационном бюллетене Секции и на её официальной странице в Facebook. Перевод на английский язык «Руководства для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи» РБА доступен в Интернете и передан в постоянный комитет секции ИФЛА.

Успешно реализуется международный проект *«Book Patchwork»* – формирование коллекции популярной зарубежной литературы о молодёжи и для молодёжи путем взаимообмена с зарубежными библиотеками.

РГБМ является единственным российским из 400 членов Британского международного Общества Льюиса Кэрролла. В 2015 г. совместно с Обществом проводился Всероссийский конкурс бук-

трейлеров, посвящённый 150-летию издания «Алисы в Стране Чудес».

РГБМ является активным участником и российским координатором программы ИФЛА *Sister Libraries* (Библиотеки-сестры). Каждая библиотека может при желании найти себе зарубежного партнера из числа участников программы. «Библиотекой-сестрой» РГБМ является Молодёжная библиотека Стокгольма PUNKTmedis.

Информационно-просветительский центр «Экокультура»

Экологопросветительское направление в работе библиотек появилось в стране в 1982 г. – с открытия в Государственной республиканской юношеской библиотеке отдела экологического воспитания. РГБМ на протяжении многих лет активно участвует в подготовке федеральных экспертно-аналитических документов, отражающих деятельность библиотек России в экологическом направлении. Сотрудники центра – постоянные авторы публикаций в профессиональной прессе и тематических сборниках.

Единая информационно-методическая, координационная виртуальная площадка, созданная 10 лет назад, – сайт ЭКОКУЛЬТУРА – объединяет экологопросветительские ресурсы библиотек России, отражает лучшие достижения библиотек в данной области, предлагает аналитический анализ их деятельности.

В партнёрстве с целым рядом общественных организаций РГБМ с 1995 г. проводит всероссийские конкурсы работы библиотек по экологическому просвещению населения. Из последних – Всероссийский конкурс экологических интернет-ресурсов публичных библиотек, конкурс «Экологические буклеты», Общероссийский конкурс-фестиваль печатных и электронных изданий, интернет-проектов и мероприятий по экологической тематике среди публичных библиотек.

Центр активно участвует в международных, общероссийских и региональных конференциях по экологической и смежной проблематике, оказывает консультационную поддержку региональным экологическим проектам. Значительное внимание уделяется проведению обучающих мероприятий по повышению квалификации библиотечных работников (как на базе РГБМ, так и выездных).

Так, в 2015 г. состоялся общероссийский семинар-практикум «Современная библиотека и экологические вызовы. Новые подходы к формированию экологической культуры молодёжи». В рамках Межбиблиотечного методического вебинариума «Успешные библиотечные программы для молодёжи» прошло занятие «Клубный формат как способ стимулирования экологопрактической деятельности молодёжи».

Отработка методики взаимодействия библиотеки с молодёжью осуществляется с помощью дискуссионного экоклуба «Пространство». Главная задача его – формирование мотивации молодёжи на экологический образ жизни, экологические навыки, экологический стиль жизни.

Центр рисованных историй и изображений

Этот библиотечный проект реализуется с 2010 г. Благодаря научно-методической поддержке РГБМ, работа с рисованными историями и изображениями как с визуальной составляющей книжной культуры получила развитие в публичных и специализированных библиотеках различных регионов страны. Центр ведёт работу в трёх направлениях – практическом, методическом и издательском.

В РГБМ отрабатывается практическая модель библиотечно-го обслуживания молодёжи, методика формирования у пользователей визуальной и книжной культуры. Специалисты работают над проблемами создания тематико-типологического профиля, формирования ядра профильного фонда. В коллекции центра более 4000 комиксов и манги как российских, так и зарубежных.

Центр является организатором крупнейшего в стране ежегодного *Международного фестиваля рисованных историй «КоМиСсия»*. В 2015 г. прошел всероссийский конкурс рисованых историй «Герой моей семьи, герой моей страны», посвящённый 70-летию Великой Победы.

Для библиотекарей страны были проведены профессиональный библиотечный практикум «Методы работы с рисованными историями в целях приобщения молодёжи к чтению», занятие «Комиксы и рисованные истории» в межбиблиотечном методическом вебинариуме «Успешные библиотечные программы для молодёжи».

На базе центра проходят заседания тематических клубов, занятия мастер-классов профессиональных художников

по созданию рисованных историй. Приглашённые специалисты читают лекции по запросу посетителей клубов. Центр организует в библиотеках передвижные выставки и экспозиции, специалисты его выступают на разноуровневых семинарах и конференциях.

По итогам работы за год выходят сборники статей и комиксов «Изотекст», содержание которых интересно как читателю, так и библиотекарю. Небольшими тиражами издаются рисованные истории, созданные слушателями мастер-классов.

У Центра рисованных историй и изображений (до 2016 г. – Центр комиксов и визуальной культуры) есть свои методические площадки – сайты *КОМИКС ЦЕНТР* и *«Клуб любителей восточной культуры и комиксов HIBARI»*.

Молодёжный библиотечный пул

Поддержка и развитие кадрового потенциала библиотечно-информационной сферы, формирование оптимальных организационно-управленческих условий для привлечения и закрепления молодых библиотечных профессионалов в библиотеках всегда находились в сфере интересов РГБМ.

В целях активизации корпоративного взаимодействия создан и активно наполняется *Сводный электронный реестр молодёжных библиотечных общественных объединений* (на сайте «Методобъединение»). В него вошли сведения о 93 объединениях из 35 регионов страны.

С 2006 г. в партнёрстве с РБА в разных городах России проводится *Форум молодых библиотекарей России* (Москва, Омск, Саратов, Чебоксары, Рязань, Иркутск).

Основным мероприятием последних лет стал *Российский молодёжный библиотечный конвент* (2010, 2012, 2014). Конвент привлекает большое число участников из разных библиотек городов России и даёт возможность обсудить вопросы, интересующие молодых специалистов отрасли.

РГБМ была инициатором и одним из организаторов специальной тематической смены «*Библиотекарь будущего*» на *Всероссийском образовательном форуме «Селигер 2014»*. Участниками смены стали более 200 молодых специалистов из 58 регионов России, включая Крым и Севастополь (118 городов и сёл).

По инициативе РГБМ и под эгидой Российской библиотечной ассоциации в 2009–2010 гг. было проведено социологическое ис-

следование «*Молодёжный кадровый ресурс публичных библиотек России*», по результатам которого издан аналитический отчёт.

Издано научно-практическое пособие М. П. Захаренко «*Молодые кадры современной библиотеки: организационно-управленческий подход*». Опубликован указатель литературы Макаренко Т. С. «*Библиотечная профессия и кадры за рубежом*».

На портале LIBRARY.RU есть специальный раздел «*Профессия – библиотекарь*», отражающий актуальную информацию о библиотечных образовательных учреждениях. Здесь размещены информационные портреты ряда молодёжных библиотечных объединений и их мероприятий. Отдельная рубрика посвящена изданию «*Молодые в библиотечном деле*» (гл. ред. – Т. С. Макаренко), где, в частности, можно ознакомиться с архивом журнала за 2003–2010 гг.

РГБМ является штаб-квартирой Молодёжной секции Российской библиотечной ассоциации (председатель – М. П. Захаренко, до 2013 г. – Т. С. Макаренко). В Facebook размещена страница *Молодёжной секции РБА*, которую ведут специалисты РГБМ и члены постоянного комитета секции.

Методические интернет ресурсы РГБМ

Сайт Российской государственной библиотеки для молодёжи (раздел «Профессионалам») – <http://www.rgub.ru>.

LIBRARY.RU: информационно-справочный портал – <http://www.library.ru>.

Электронная библиотека «Молодёжь России» – <http://molod.rgub.ru>.

МЕТОДОБЪЕДИНЕНИЕ: виртуальное методическое объединение библиотек и организаций, работающих с молодёжью – <http://vmo.rgub.ru>.

ТЕРРИТОРИЯ L: ежемесячная электронная газета о молодёжи и для молодёжи – <http://gazeta.rgub.ru>.

ПЛАНЕТА Е-КНИГ – <http://blog.rgub.ru/ekniga>.

БИБЛИОТЕКИ И МОЛОДЁЖЬ: зарубежный опыт – <http://blog.rgub.ru/libex>.

LIBRARY PLANET: киноальманах – <http://planet.library.ru>.

LIBPLANET.ORG: международный исследовательский проект – <http://www.libplanet.org>.

ЭКОКУЛЬТУРА – <http://www.ecoculture.ru>.

КОМИКСЦЕНТР(раздел «Специалистам») – <http://blog.rgub.ru/izotext>.

Клуб любителей восточной культуры и комиксов «HIBARI» – <http://hibari.rgub.ru>.

Секция по библиотечному обслуживанию молодёжи РБА – <https://www.facebook.com/groups/foryoungpeople>.

Молодёжная секция РБА – <https://www.facebook.com/groups/lib.youngadults>.

Приложение 2.

Методические материалы по реализации Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» для библиотек, работающих с молодёжью¹¹

Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы», утверждённая Постановлением Правительством РФ от 30.12.2015 г. № 1493, предложена российской общественности очень своевременно. Пойдти к её исполнению ответственно побуждает признание того факта, что многие проблемы нашей жизни явились из не лучшего наследия прошлого, из экономического и внутриполитического дисбаланса и нестабильности, и время для их разрешения было значительно упущено.

Сегодня в сложных экономических и геополитических условиях становится понятно, что процесс патриотического воспитания граждан страны, и особенно молодёжи, был прежде выпущен из-под контроля, система этого воспитания была разрушена, а деятельность учебно-образовательных и просветительских учреждений трактовалась как предоставление услуг, то есть как сервисная, исключающая процесс воспитания как таковой.

Назрела острая необходимость заново, в соответствии с реалиями современности, отстроить систему патриотического воспитания, учитывая и используя богатый опыт прошлого, опираясь на традиции и педагогические инновации в этом процессе.

Стоит отметить, что патриотическое воспитание в последние годы все-таки дает новые всходы и набирает силу. Общественная роль и социальный статус патриотического воспитания были определены в Концепции патриотического воспитания граждан Российской Федерации, принятой ещё в 2002 г. Согласно Концепции, «Патриотизм – это любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и готовность, вплоть до самопожертвования, к его защите. На личностном уров-

¹¹ Материал подготовлен О. Н. Кондратьевой.

не он выступает как важнейшая устойчивая характеристика человека, выражаясь в его мировоззрении, нравственных идеалах, нормах поведения». И далее в Концепции утверждается, что «недооценка патриотизма как важнейшей составляющей общественного сознания приводит к ослаблению социально-экономических, духовных и культурных основ развития общества и государства. Этим и определяется приоритетность патриотического воспитания в общей системе воспитания граждан России».

Основа системы патриотического воспитания была заложена Государственными программами по патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации на 2001–2005 годы, затем на 2006–2010 и на 2011–2015 годы. В эти программы с учетом изменений в экономической, социальной и политической жизни общества вносились корректизы, уточнялись их цели и конкретизировались задачи. В системе патриотического воспитания огромную роль призваны сыграть органы местного самоуправления, ветеранские организации, сеть молодёжных объединений, патриотических клубов и волонтерских организаций, военно-спортивных лагерей, учреждений культуры, в том числе и библиотек.

Сегодня в стране действует более 22 000 патриотических объединений, клубов и центров, среди них детские и молодёжные. В стране происходят и знаковые события, ярко свидетельствующие о патриотических чувствах нашего народа, прежде всего, это многотысячные шествия «Бессмертный полк» в праздник 9 мая, День Победы, когда обычные граждане России, среди которых было очень много молодёжи, пронесли по улицам Москвы и других городов страны плакаты с фотографиями своих родных – участников Великой Отечественной войны.

Об усилении интереса и внимания в нашем обществе к важным культурным, историческим и духовным явлениям свидетельствуют, например, посещения огромного количества людей выставки произведений русского художника В. Серова в залах Третьяковской галереи, интерактивных выставок, посвященных истории России, дому Романовых, в Манеже, православной святыни Пояс Пресвятой Богородицы, привезенной с Афона и поставленной для поклонения всем желающим в Храме Христа Спасителя, открытие в Москве новой большой мусульманской мечети, собравшее множество верующих и гостей.

Многие эксперты считают, что молодёжь в последние годы стала патриотичнее, но примерно половина их придерживается

противоположного мнения о кризисе патриотизма и патриотического сознания современной молодёжи. Состояние патриотизма – явление сложное, его трудно замерять исследованиями, его трудно увидеть в реальности, и его будет характеризовать противоречивость как следствие противоречий социальной реальности.

Взвешенная позиция специалистов предполагает, что в молодёжной среде присутствует всё разнообразие позиций и предпочтений: отмечается рост патриотических настроений в одних группах, их падение в других и абсолютно индифферентное отношение – в третьих.

В целом всё же прослеживается доминирующая тенденция, свидетельствующая о росте патриотического сознания молодёжи, причем, как показывают исследования, патриотизм проявляется и среди тех, кто доверяет власти, и среди тех, кто ей не доверяет. Свое понимание патриотизма есть у молодых государственников и у молодых сторонников либерализма.

Однако нарастание экономических и геополитических проблем и кризисных ситуаций не гарантируют устойчивость этой тенденции. Обобщенное мнение, например, специалистов Росвоенцентра таково: «Мы вправе говорить о кризисе патриотизма и соответственно патриотического сознания современной молодёжи. Кризис патриотизма в наибольшей степени проявляется не в том, что стало меньше источников патриотизма в новейшей истории, не в уменьшении носителей патриотизма в современной России, а в сокращении в обществе людей, способных воспринимать ценности патриотизма. В этих условиях стратегической целью развития патриотического воспитания в стране становится не столько воспроизведение ценностей патриотизма, а прежде всего формирование установки молодёжи на потребность в ценностях патриотизма».

Идеология патриотизма была сформулирована Президентом России В. В. Путиным на совещании представителей власти и общественности по вопросам нравственного и патриотического воспитания молодёжи в Краснодаре 12 сентября 2012 г.: «Мы должны строить свое будущее на прочном фундаменте. И такой фундамент – это патриотизм. Как бы долго ни обсуждали, что может быть фундаментом, прочным моральным основанием для нашей страны, ничего другого всё равно не придумать. Это движение к своей истории, к традициям, духовным ценностям наших народов, нашей тысячелетней культуры».

В современных условиях особое значение приобретает предложение В. В. Путина сделать патриотизм основой для деятельности всех политических сил, независимо от того, к какому идеологическому направлению они могут быть отнесены. Он сформулировал общие подходы: безусловное признание суверенитета и территориальной целостности России, признание её федеративного характера, равноправие и ценность каждого из живущих в нашей стране этносов. 3 февраля 2016 г. на очередной встрече с предпринимателями из неформального «Клуба лидеров по продвижению инициатив бизнеса», действующего при «Агентстве стратегических инициатив», В. В. Путин назвал патриотизм национальной идеей России. «У нас не может быть никакой другой объединяющей идеи, кроме патриотизма. Это и есть национальная идея. Эта идея не идеологизирована. Она не связана с деятельностью какой-то партии или статой общества. Мы работаем на страну. Это связано с объединяющим началом – если мы хотим жить лучше, то нужно, чтобы страна была более привлекательной для всех граждан, более эффективной, и чиновничество, и госаппарат должны быть более эффективными».

Современная Россия является правоприемником нашей тысячелетней государственности, и сегодня патриотизм, безусловно, отличается от советского и от имперского столетней давности. Но, может быть, именно поэтому у нас есть шанс сохранить свое государство даже в современных сложных кризисных и угрожающих нашей безопасности условиях и создать более привлекательное и жизнеспособное общество и условия жизни для подрастающих поколений.

Этим целям и задачам должна послужить предлагаемая общественности *Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы*, которая ориентирована на все социальные слои и возрастные группы граждан, но приоритетным, конечно, является патриотическое воспитание детей и молодёжи.

Мероприятия Программы объединены в следующие разделы:

- научно-исследовательское и научно-методическое сопровождение патриотического воспитания граждан;
- совершенствование форм и методов работы по патриотическому воспитанию граждан;
- военно-патриотическое воспитание детей и молодёжи, развитие практики шефства воинских частей над образовательными организациями;

- развитие волонтерского движения как важного элемента системы патриотического воспитания молодёжи;
- информационное обеспечение патриотического воспитания граждан.

В Программе сказано:

«С учётом современных задач развития Российской Федерации целью государственной политики в сфере патриотического воспитания является создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, повышения уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, укрепления чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, обеспечения преемственности поколений россиян, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию».

В Программе сформулированы многие задачи, среди них названы и такие, реализация которых требует, на наш взгляд, активного участия учреждений культуры, и в первую очередь, библиотек. Это:

- *развитие научного и методического сопровождения системы патриотического воспитания граждан;*
- *совершенствование и развитие успешно зарекомендовавших себя форм и методов работы по патриотическому воспитанию с учетом динамично меняющейся ситуации, возрастных особенностей граждан и необходимости активного межведомственного, межотраслевого взаимодействия и общественно-государственного партнерства;*
- *создание условий для развития волонтерского движения, являющегося эффективным инструментом гражданско-патриотического воспитания;*
- *информационное обеспечение патриотического воспитания на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, создание условий для освещения событий и явлений патриотической направленности для средств массовой информации.*

Из раскрытоого содержания этих задач, сформулированных в Программе, мы попытались выбрать именно то, что непосредственно относится к деятельности библиотек, и чем в большей степени библиотеки уже и озадачены во исполнение своих главных просветительских функций.

Развитие научного и методического сопровождения системы патриотического воспитания граждан подразумевает не только подготовку научно обоснованных учебно-методических пособий и рекомендаций в области патриотического воспитания для всех социально-возрастных категорий граждан, но и формирование системы научно обоснованного мониторинга эффективности патриотического воспитания; выявление и использование наиболее эффективной его практики, апробацию и внедрение современных программ, методик и технологий в деятельность по патриотическому воспитанию.

Совершенствование и развитие успешно зарекомендовавших себя форм и методов работы по патриотическому воспитанию включает:

- содействие укреплению и развитию общегражданского сознания, высокой нравственности, гражданской солидарности россиян;
- воспитание у граждан чувства гордости за исторические и современные достижения страны, уважения к культуре, традициям и истории населяющих Россию народов;
- улучшение межэтнических и межконфессиональных отношений; воспитание граждан в духе уважения к Конституции Российской Федерации, законности, нормам социальной жизни, содействие созданию условий для реализации конституционных прав человека, его обязанностей, гражданского и воинского долга;
- активизацию интереса к изучению истории России и формирование чувства уважения к прошлому нашей страны, её героям и историческим страницам, в том числе сохранение памяти о подвигах защитников Отечества;
- углубление знаний граждан о событиях, ставших основой государственных праздников и памятных дат России и её регионов;
- повышение интереса граждан к гуманитарным и естественно-географическим наукам;
- повышение интереса граждан к военной истории Отечества и памятным датам;
- популяризацию подвигов героев и видных деятелей российской истории и культуры от древних времен до наших дней, в том числе Георгиевских кавалеров, Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации, Героев Труда, граждан, награжденных

за большие заслуги перед государством и обществом, достижений и успехов профессионалов в различных сферах деятельности, формирующих позитивный образ нашей страны;

- повышение качества работы образовательных организаций по патриотическому воспитанию обучающихся и повышению их мотивации к службе Отечеству;
- поддержку творческой активности деятелей искусства и литературы по созданию произведений патриотической направленности;
- развитие инновационных форм, методов и технологий координации и взаимодействия субъектов патриотической деятельности;
- совершенствование форм и механизмов социального партнерства образовательных организаций, учреждений культуры, молодёжной политики, необщественных и некоммерческих организаций по популяризации идей патриотизма;
- создание условий для повышения активности ветеранских организаций в работе с молодёжью, использование их опыта, нравственного и духовного потенциала для укрепления и развития преемственности поколений.

Создание условий для развития волонтёрского движения, являющегося эффективным инструментом гражданско-патриотического воспитания, включает:

формирование у граждан, в том числе у детей и молодёжи, активной гражданской позиции, чувства сопричастности к процессам, происходящим в стране, истории и культуре России, путем вовлечения их в волонтёрскую практику.

Информационное обеспечение патриотического воспитания на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, создание условий для освещения событий и явлений патриотической направленности для средств массовой информации включает в себя:

- формирование и обновление баз данных, анализ интернет-сайтов и блогосферы, информационно-аналитических материалов патриотической направленности;
- создание условий для развития гражданской активности по формированию патриотической культуры в электронных и печатных средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- создание условий для знакомства широких слоев граждан с содержанием произведений журналистов, писателей, деятелей науки и культуры в области патриотического воспитания, достижениями россиян в области науки, технологий и культуры;
- создание условий для поддержки игровых и медиа-программ, способствующих патриотическому воспитанию граждан, активное использование информационно-телекоммуникационной сети Интернет для работы с молодёжной аудиторией.

Так как ныне действующая программа является продолжением Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы», библиотеки и ранее вели активную работу в этом направлении.

Библиотеками России, особенно теми, которые работают с подростками, молодёжью, накоплен немалый опыт по просвещению и воспитанию молодых читателей в духе патриотизма. Это не только информационная поддержка региональных военно-патриотических, исторических клубов и волонтерских организаций, помочь в организации столь популярных в последние годы у молодёжи исторических реконструкций знаменитых исторических событий, сражений и битв.

Это и совместная деятельность с краеведческими, литературными музеями, участие в проведении региональных военно-спортивных игр, викторин и конкурсов по военно-патриотической и исторической тематике; при этом библиотеки широко используют как традиционные, так и новые, вполне современные формы работы со школьниками и студентами, с работающей молодёжью.

Сегодня библиотеки всё в большей степени стремятся присутствовать в Интернете. Наибольшей активностью, на наш взгляд, отличаются детско-юношеские и юношеские региональные библиотеки, желающие поддерживать максимальный контакт со своими читателями и в виртуальном пространстве, то есть не только на своих сайтах, но и в популярных соцсетях.

Нередко и в самих библиотеках работают исторические, литературные, кино клубы и лектории, которые в блогах и на форумах библиотеки представляют свои программы, книги для обсуждения, опросы, анкеты, вопросы для викторин, новые игры, новые формы популяризации литературы.

Патриотизм обладает огромным социально-культурным потенциалом в социализации детей и молодёжи. Задача в том, чтобы

его максимально реализовать на уровне молодёжной и культурной политики.

Значимость библиотек в социализации личности зависит от того, что они могут предложить подрастающему поколению в плане познания историко-культурных ценностей. Уважение к прошлому страны, родного края, своей семьи – основа воспитания патриотизма. В этой связи деятельность библиотек традиционно направлена на формирование духовного облика юных россиян.

Специфические особенности жизни и развития российского общества создают особую сложность в решении многих проблем. Стоит отметить, что библиотеки никогда не упускали из поля зрения проблемы гражданского и патриотического воспитания, оценивая свои потенциальные возможности в воспитании подрастающего поколения с помощью книг, понимая свою миссию и социальное предназначение. И сегодня патриотическое воспитание молодёжи является одним из приоритетных направлений деятельности библиотек.

Российская государственная библиотека для молодёжи активно сотрудничает с региональными коллегами по данной проблеме, выявляя и популяризируя лучший опыт.

В мае 2015 г. в Волгоградской областной библиотеке для молодёжи завершился очередной этап медиа-проекта «Библиотека.Ру». В течение 5 лет волгоградская молодёжь встречалась с ровесниками из регионов России (Москва, Новороссийск, Тула, Смоленск и др.) и ближнего зарубежья (Украина, Белоруссия), чтобы вспомнить людей, которые на своих плечах вынесли все тяготы страшной войны.

В юбилейный год состоялся очередной Интернет-мост «Победители». По разные стороны экранов в городах Волгоград и Смоленск собралась молодёжь, чтобы перенестись на несколько десятилетий назад и «перелистать старые фотографии», с которых смотрят родные и близкие люди. Вспомнить о тех, для кого война стала началом взрослой жизни. Каждый участник встречи с интересом слушал рассказы о своих родных людях и пропустил через свое сердце все подлинные истории. Завершилась встреча минутой молчания.

Также в мае 2015 г. стартовала Интернет-акция «Победите-лям!», которая стала следующим этапом проекта «Библиотека. Ру». Одновременно на Интернет-площадках в Волгограде, Липецке, Саратове, Москве и Будёновске в режиме on-line звучали луч-

шие стихи о Великой Отечественной войне: А. Ахматовой, Б. Пастернака, К. Симонова, Л. Филатова, В. Высоцкого, Б. Окуджавы, Р. Рождественского, М. Исаковского и др. Участниками акции стали ветераны Великой Отечественной войны, школьники, студенты, представители рабочей молодёжи, а также актеры, рок-музыканты, социальные работники, врачи и педагоги.

Интернет-акция носила открытый характер, присоединиться к участию могли все желающие. Для связи использовалась платформа Google+. Трансляцию акции можно было наблюдать в интернете и сейчас она доступна по адресу <https://www.youtube.com/watch?v=uQjmqVUtW6A>

Читатели Кабардино-Балкарской республиканской юношеской библиотеки им. Мечиева «Дом юношества» приняли участие в Онлайн чтении произведений о Великой Отечественной войне в режиме видео конференции в рамках межрегионального литературно-мемориального проекта «Читай, чтобы помнить!».

На всех мероприятиях, посвященных Великой Победе, при содействии Кабардино-Балкарского регионального отделения партии «Единая Россия» участникам и гостям вручались георгиевские ленты – символы памяти об ушедших из жизни героях и участниках ВОВ.

В целях распространения знаний о государственной символике РФ и КБР был проведен историко-патриотический час «Все вместе мы – россияне», посвященный Дню России, а также экскурс в историю государства Российского с 862 года до наших дней. Звучали стихи Н. Некрасова, Е. Благининой, А. Ахматовой и др. В рамках акции «Книги в дар» ребятам были переданы книги, в том числе книги-юбиляры: «Блокада» А. Чаковского, «Сотников» В. Быкова, «Сын полка» В. Катаева.

В Казани к 70-летию Великой Победы Республиканская юношеская библиотека Татарстана организовала творческую встречу учащихся старших классов с участниками вокально-инструментального ансамбля ветеранов Военно-морского флота «Экипаж одна семья». Участники ансамбля рассказали об истории военно-морского флота, о морской службе и дружбе. Были исполнены патриотические песни о море, о мужестве советских моряков, о любви к Родине.

В преддверии праздника 9 Мая в актовом зале библиотеки была оформлена выставка работ участников Республиканского конкурса молодых фотохудожников «Сорок первый мы не за-

будем, сорок пятый – помним всегда!». Конкурс прошел в конце 2014 года и был посвящен 70-летию Великой Победы.

Для членов Республиканского центра молодёжных (студенческих) формирований по охране общественного порядка «Форпост» осуществлялась программа по гражданско-патриотическому воспитанию, включающая экскурсию по выставке картин художников Л. Кузнецовой, А. Евтушки (г. Севастополь), учащихся МБ ОУК ДОД «Приморская ДХШ им. М. Волошина» (г. Феодосия) «Крымская весна», проведение информационно-познавательной программы «Герои фронта и тыла Татарстана», показ электронных презентаций «Россия начиналась не с меча» (города-герои и города воинской славы России), «Имя твоё неизвестно, подвиг твой – бессмертен» (лучшие работы участников Республиканского фотоконкурса «Сорок первый мы не забудем, сорок пятый – помним всегда!»), «Государственная символика Республики Татарстан» (к 90-летию образования Татарской АССР и 25-летию новой государственности Татарстана).

В библиосквере Юношеской библиотеки Республики Коми состоялся поэтический марафон Памяти «Поэзия 41-го года», посвященный Дню памяти и скорби. Участники марафона – читатели, волонтеры, жители города Сыктывкара – читали стихотворения А. Твардовского, К. Симонова, А. Ахматовой, Ю. Друниной.

Свою лепту внесли члены Ассоциации детских общественных объединений Республики Коми, участники Республиканского конкурса «Флаг Победы в детских руках»: они представили сделанные своими руками знамена с данными о родственниках – участниках ВОВ. Студенты библиотечного факультета СыктГУ приглашали прохожих к микрофону. Недостатка в желающих не было. Покорила зрителей самая маленькая участница марафона – трёхлетняя девочка. Памятным подарком чтецам стали настенные календари «Мы – наследники Великой Победы» от Ассоциации детских общественных объединений Республики Коми.

В юношеской библиотеке состоялась Презентация виртуальной карты «Обелиск памяти».

Карта содержит информацию о памятниках, мемориальных местах, обелисках, посвященных участникам Великой Отечественной войны. На карте размещены памятные объекты, расположенные на территории всех муниципалитетов республики, отмечена информация о более чем двухстах связанных с Великой Отечественной войной памятниках, мемориальных досках и улицах.

Материалы интерактивной карты были собраны школьниками, членами детских и молодёжных общественных объединений Республики.

Электронная база размещена на сайте Юношеской библиотеки Республики Коми <http://www.unkomi.ru/page/karta/>.

В фойе библиотеки была оформлена выставка армейских раритетов «Память о службе». Дембельский альбом может рассказать о многом: о месте службы, о друзьях-однополчанах, о девушках, о личных военных достижениях и наградах. А на последней странице – скорый поезд, который увозит солдата домой. Хронология представленных альбомов – с начала 70-х до конца 90-х. Современные «дембеля» уже не оформляют самодельные рукописные издания, а хранят электронную фотогалерею.

Рядом с альбомами, котелками, армейскими фляжками – манекены в красивой военной форме, которую можно примерить и сфотографироваться на память. Выставка «Служу Отечеству» познакомила с литературой о службе в армии. Но реальные знания о службе можно получить, только общаясь с фронтовиками и военнослужащими, готовыми поделиться своими воспоминаниями и опытом. Серия таких встреч собрала старшеклассников, будущих солдат, и военных запаса разных лет. Что ждёт ребят в армии? Как нужно служить, чтобы стать достойным воином? Какие проблемы, трудности и «подводные камни» армейской жизни могут встретиться новобранцам? Эти и другие вопросы – предмет обсуждения на встречах «Присяге воинской верны!».

Школьники задавали вопросы о предстоящей службе военнослужащим запаса, которые поделились впечатлениями о службе, рассказали о солдатской дружбе, о присяге, о приезде родных в часть, о посылках из дома; вспомнили обычай, традиции и забавные случаи из армейской жизни. Большинство ребят уходили с таких встреч уверенные в том, что армии не надо бояться, что это хорошая школа взросления для настоящих мужчин.

В преддверии праздника Дня защитника Отечества в юношеской библиотеке для школьников прошли мастер-классы «Открытка к празднику», проводились военно-патриотическая викторины.

ГБУК Республики Крым «Молодёжная библиотека» (г. Симферополь) в рамках программы «Актуально. Информативно. Фотографично» для молодёжи города провела День гражданина.

В рамках Дня прошли различные мероприятия: Час гражданственности «Мои обязанности гражданина» для студентов Крым-

ского медицинского колледжа; Блиц-опрос «Гражданин – это...», проведенный среди молодёжи города; выставка-представление для старшеклассников «...А гражданином быть обязан!»

День Государственного флага и герба Республики Крым – праздник достаточно молодой, но имеющий большое значение для каждого, любящего Крым. В библиотеке для учащихся школ города в интерактивной форме был проведен информационный час «Государственная символика Крыма», начавшийся с гимна солнечного полуострова.

Школьникам была предложена увлекательная программа: среди похожих флагов надо было найти флаг Крыма; из отдельных частичек сложить герб республики, а потом ещё и раскрасить его. Ребята познакомились с историей происхождения государственных символов, значением того или иного цвета на флаге и гербе республики Крым.

В День семьи специалисты библиотеки и студенты факультета «Библиотековедение и библиография» Крымского университета культуры, искусств и туризма для ребят из подросткового клуба «Ритм» провели мероприятие «Начало начал», которое включало знакомство с жизнеописанием святых Петра и Февронии и представление медиа-коллажа «Герои верности».

Не забыли в этот день и о молодёжи с ограниченными физическими возможностями. Для них прошел час семьи и добра «В кругу семьи рождается душа».

Калининградская областная юношеская библиотека в течение года проводила встречи с участниками Великой Отечественной войны: «Участникам штурма Кенигсберга посвящается», «Спасибо за победу!», «Салют и слава годовщине навеки памятного дня!», «Герои рядом» и др. Многие мероприятия были подготовлены совместно с читателями библиотеки – курсантами Калининградского морского рыбопромышленного колледжа. Ребята оформляли зал, используя подготовленные ими стенгазеты, участвовали в литературно-музыкальной композиции «И горит, не угасая пламя вечного огня».

Для читателей была организована экскурсия «Боевой путь» по местам боев во время штурма Кенигсберга с участием непосредственного участника этих событий М. И. Рожина. Экскурсия началась от Южного вокзала г. Калининграда, с того места, откуда 6 апреля 1945 г. начались боевые действия. Ребята также побывали на улицах, в названиях которых увековечены имена участ-

ников апрельских боев 1945 года, узнали о книгах, которые есть на эту тему в библиотеке.

В Ставропольской краевой библиотеке для молодёжи им. В. И. Слядневой в течение года работал кинолекторий «Чтобы из фильмов знали вы о войне». К просмотру были предложены художественные фильмы: «Ни шагу назад», «Курская битва. Освобождение Польши. Битва за Берлин», «Город, переживший войну. Ворошиловск – Ставрополь»; «Оборона Сталинграда. Партизаны. Битва за Кавказ»; «Сражение на море. Союзники. Япония 1945 год», «Битва за Москву. Блокада Ленинграда».

Ко Дню космонавтики, 50-летию выхода человека в открытый космос в библиотеке прошел литературно-музыкальный час «Начало космической эры».

К 85-летию Воздушно-десантных войск состоялась акция «Крылатая пехота». Информационно-просветительская часть её прошла на бульваре им. генерала Ермолова. Всем прохожим раздавали тематические закладки, в которых, помимо информации о празднике, предлагались списки художественной литературы о десантниках. На книжной выставке «Кто, если не мы: ВДВ в художественной литературе» были представлены издания известных серий: «Спецназ», «ВДВ» и др. В холле библиотеки демонстрировались отрывки из художественных и документальных фильмов о десантниках, звучали песни в исполнении ансамбля «Голубые береты».

3 сентября ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом в библиотеке прошла встреча с представителем кафедры государственно-правовых дисциплин Ставропольского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ «Международный терроризм – угроза национальной безопасности России». Слушатели узнали о деятельности ООН в сфере борьбы с международным терроризмом, о законах ряда стран, членов СНГ. К мероприятию была подготовлена книжно-иллюстративная выставка «Тerrorизм – угроза человечеству» как символ солидарности памяти жертв терактов в Буденновске, Беслане, и др., консолидации усилий за мирное небо над головой.

К 285-летию А. В. Суворова прошел урок гражданственности «Обожаемый солдатами, прославляемый народом». Участниками встречи были воспитанники Ставропольского президентского кадетского училища. Молодые люди узнали о жизни национального

героя, его юношеских годах, военной службе и ратных подвигах. Информационный блок сопровождался отрывками из видеофильма «Выдающиеся полководцы России». Кадеты приняли также участие в викторине «Что? Где? Когда?», показав отличные знания по истории нашей Родины.

В год 70-летия Победы Липецкая областная юношеская библиотека объявила конкурс буктрейлеров по произведениям художественной литературы «И память о войне нам книга оставляет...». Конкурс проводился с 1 декабря 2014 г. по 10 апреля 2015 г. Эту инициативу поддержали Центр патриотического воспитания Липецкой области, историко-патриотический проект Новолипецкого металлургического комбината «Наша Победа», Управление по делам печати, телерадиовещания и связи администрации липецкой области. На конкурс было прислано 29 заявок, выполненных по произведениям художественной литературы, ставшими классикой военной прозы. В основном молодые люди выбирали произведения о Великой Отечественной войне известных авторов: Б. Васильева, А. Фадеева, Ю. Бондарева, Б. Полевого, А. Твардовского, М. Шолохова и др.

Присланные на конкурс буктрейлеры активно продвигались в социальных сетях – в группе Липецкой областной юношеской библиотеки ВКонтакте (<http://lfl.lipetsk.ru/>), на странице мероприятия: <http://vk.com/club87890166>, на портале «Победа48» (<http://pobeda48.ru/>) историко-патриотического проекта Новолипецкого металлургического комбината «Наша Победа». За время проведения конкурса ролики участников собрали более 4,5 тыс. просмотров, около 700 «лайков» зрителей, более 90 репостов и комментариев. В он-лайн голосовании приняло участие почти 1500 человек, по результатам которого был определен Приз зрительских симпатий. Большее количество голосов было отдано за буктрейлер по книге С. Михалкова «Стихи о войне».

С железнодорожного вокзала «Новосибирск-Главный» отправился в долгий путь по Новосибирской области Поезд Памяти, посвящённый 70-летию Великой Победы. Так уже в двадцатый раз началась просветительская благотворительная акция «За духовное возрождение России», организованная Правительством Новосибирской области при поддержке Западно-Сибирской железной дороги. Юбилейный Поезд 2015 года включал около трёхсот участников: представителей культуры, образования, здравоохранения, социальной защиты населения и священнослужителей.

Среди участников была и Новосибирская областная юношеская библиотека им. М. Горького.

Программа Поезда была очень обширной: чествование ветеранов, возложение венков к памятникам Великой Отечественной войны, работа вагона-храма, концертные программы лучших коллективов Новосибирской области и множество мероприятий по патриотическому воспитанию молодёжи.

Юношеская библиотека представила программу для библиотекарей и юных читателей области «Память в сердце жива», включавшую семинар-практикум «Интерактивное погружение как фактор успеха при работе с текстом по патриотическому воспитанию» и методическую консультацию «Военно-патриотическое воспитание подрастающего поколения: практические советы молодого библиотекаря», литературно-стратегическую игру «Дорога жизни» и познавательный урок «Собаки на фронте». Программа была направлена на формирование у молодого поколения верных духовно-нравственных установок, воспитание патриотизма.

В процессе движения Поезда Памяти осуществлялся проект «Мы из будущего», целью которого было интерактивное погружение в тему войны. Эффект погружения создавался не только с помощью игровых моментов (например, литературно-стратегических игр), но и благодаря обширным видео фрагментам из фильмов-эпопеи режиссёра Ю. Н. Озерова. Обилие общих планов и развернутые закадровые комментарии вместе с грамотной работой оператора сделали эти фильмы незаменимыми в мероприятиях о войне.

В целом работа Поезда оказалась плодотворной и интересной. Обмен опытом и взгляд на свою работу со стороны оказался полезен не только библиотекам области, но и всем участникам этой благотворительной акции.

Далее предлагаем информацию о профильном общенациональном органе государственной власти, деятельность которого целиком сосредоточена на развитии молодых граждан России, – *Федеральном агентстве по делам молодёжи* (Росмолодёжь), и подведомственном Росмолодёжи Федеральном государственном бюджетном учреждении *«Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодёжи»* (Роспатриотцентр)¹².

¹² Материал подготовлен О. В. Кузьминой.

Как федеральный орган исполнительной власти Росмолодёжь выступает медиатором между государством, молодёжью и общественными организациями. Среди прочих задач, Росмолодёжь выполняет роль координатора Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы».

Основную нагрузку в деле решения задач патриотического воспитания несет Роспатриотцентр – оператор государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы».

Основная цель его деятельности – формирование общественно-государственной системы, обеспечивающей приобщение российской молодёжи к ценностной ориентации, подразумевающей ответственность за судьбу своей Родины, сопричастность к её судьбе.

Актуальные задачи, способствующие достижению поставленной цели:

- развитие и активизация взаимодействия военно-патриотических объединений, воинских частей и ветеранских организаций в целях повышения мотивации у молодёжи к военной службе и готовности к защите Отечества;
- расширение сотрудничества российской молодёжи с организациями ветеранов войны и труда;
- содействие деятельности поисковых отрядов, археологических и военно-исторических клубов, объединений краеведческой направленности, патриотических молодёжных проектов и программ, патриотических клубов, объединений казачьей молодёжи и иных молодёжных объединений патриотической направленности;
- укрепление роли молодёжно-студенческих отрядов в патриотическом, нравственном, трудовом воспитании молодёжи;
- реализация просветительских и иных программ, направленных на укрепление социального, межнационального и межконфессионального согласия в молодёжной среде;
- реализация программ по сохранению традиционной культуры народов страны (фольклора, этнографии, истории) и традиционных ремёсел в целях развития связей между поколениями.

Кроме того, Роспатриотцентр занимается организацией форумной кампании Росмолодёжи и развитием волонтерского (добровольческого) движения России как одной из основ формирования гражданского общества.

Проекты и мероприятия, реализуемые Роспатриотцентром

Всероссийский молодёжный конвент «Герои нашего времени» – ежегодное мероприятие, где лидеры молодёжных профессиональных сообществ, студенческих клубов и волонтёрских центров, руководители молодёжных НКО и проектов, а также представители Всероссийских молодёжных организаций принимают участие в тематических аренах: общественно-политической, экономической, международной, культурной, информационной и спортивной. В рамках каждой из арен проходят дебаты и дискуссии, уникальность которых заключается в том, что в качестве модератора и наставников дебат-команд выступают известные люди и эксперты в различных сферах, руководители крупнейших государственных, некоммерческих и бизнес структур (http://vk.com/konvent_geroi).

Всероссийский конкурс «Доброволец России» направлен на развитие волонтёрства и формирование культуры добровольчества в России. Проводится по шести основным направлениям: волонтёры Победы; событийное волонтёрство; социальное волонтёрство; медицинское волонтёрство; культурное волонтёрство; волонтёрство в чрезвычайных ситуациях. Сайт – доброволецроссии.рф (<http://xn--90acegpasvbbcsfpa0f.xn--plai/>).

Всероссийский форум добровольцев – главное мероприятие для волонтёрского сообщества РФ. В рамках форума проходит финальный этап Ежегодного Всероссийского конкурса «Доброволец России» и награждение Премией «Доброволец России» (<http://vk.com/dobrovolecrus>).

Всероссийский молодёжный форум «Таврида» на Бакальской косе – одна из крупнейших площадок для молодёжи, которая проходит ежегодно летом в Республике Крым, на Бакальской косе. Помимо россиян, в каждой смене принимают участие молодые люди из ближнего и дальнего зарубежья. Сайт – [форумтаврида.рф](http://forumtavrida.ru) (<http://xn--80aaftvnqdrjj.xn--plai/>); <http://vk.com/tavridaforum>.

Всероссийский молодёжный образовательный форум «Территория смыслов на Клязьме» – автономный полевой лагерь с инновационной инфраструктурой, который формирует сообще-

ство талантливых молодых людей из всех субъектов Российской Федерации, а также граждан иностранных государств. Сайт – территория смыслов.рф(<http://xn--blafjapfmdmacnbee3mrc.xn--plai/>); <http://vk.com/terrascientiaforum>.

Всероссийский молодёжный форум «Итуруп» – площадка для молодых ученых, аспирантов, преподавателей общественных наук российских вузов, представителей поисковых отрядов и историко-патриотических организаций, заинтересованных в развитии Дальнего Востока – vk.com/forum_itigir.

Всероссийский литературный фестиваль «Русские рифмы» призван содействовать возрождению поэтической культуры в России, способствовать формированию профессионального литературного сообщества страны, поддерживать творчество молодых авторов, а также повысить общественный интерес к современной литературе – <http://vk.com/rusrifmy>.

Всероссийский конкурс патриотической песни «Я люблю тебя, Россия!» Участники конкурса создают уникальный контент, задают новые тренды, формирующие культуру современной патриотической песни – <http://vk.com/ilr2015>.

Общественное объединение «Волонтёры-медики» организует и координирует волонтёрскую деятельность в медицинских учреждениях страны. Сайт – волонтеры-медики.рф; <http://vk.com/dobrovolecrus>.

Тематические интернет ресурсы

Официальный сайт ФГБУ «Роспатриотцентр» – rospatriotcentr.ru.

Интернет-портал Министерства обороны РФ – <http://stat.mil.ru/index.htm>. (Памятка призыва – <http://stat.multimedia.mil.ru/multimedia/infographics/parad/ssteps.htm>).

Официальный сайт Российского государственного военного историко-культурного центра при Правительстве РФ – <http://www.rosvoencentr-rf.ru>.

Официальный сайт Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы» – www.gospatriotprogramma.ru.

Электронный банк документов «Подвиг народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов» – podvignaroda.mil.ru.

Обобщённый банк данных информации о защитниках Отечества, погибших и пропавших без вести в период Великой Отечественной войны 1941–1945 годов и послевоенный период – www.obd-memorial.ru.

Официальный сайт Российского военно-исторического общества – histrf.ru.

Официальный сайт Общероссийского общественного движения по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России» – www.rf-poisk.ru.

Официальный сайт Государственного центрального музея современной истории России – www.sovr.ru.

Официальный сайт организации «Боевое братство», объединяющей ветеранов локальных войн и военных конфликтов – veteran.com (<http://xn--80adja5bqm.com/>).

Документы

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года: утв. Распоряжением Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р – <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/45830.html>

«Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года». Постановление правительства РФ от 29 ноября 2014 г.

Распоряжение Правительства РФ от 12 декабря 2015 г. № 2570-р «О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

Распоряжение Правительства РФ от 23.12.2015 № 2648-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2016–2018 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года». (Раздел VII. Развитие системы образования, гражданского патриотического воспитания подрастающих поколений).

Постановление правительства от 30 декабря 2015 г. № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы».

**Руководство
для публичных библиотек России
по обслуживанию молодёжи**

Редактор: И. Б. Михнова
Ответственный за выпуск: М. П. Захаренко
Компьютерная верстка: С. А. Иванникова

Подписано в печать 28.03.2016. Формат 60×90/16
Усл. печ. л. 4,75. Тираж 200. Заказ № 26

Российская государственная библиотека для молодёжи
Адрес: 107061, г. Москва, ул. Б. Черкизовская, д. 4, корп. 1
Сайт: www.rgub.ru



Темы серии «ИННОВАЦИИ В БИБЛИОТЕКАХ»

Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки:
Рекомендации органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам муниципальной власти / Министерство культуры Российской Федерации

Методика оценки информационной грамотности библиотекаря,
работающего в условиях цифровой среды / Министерство культуры Российской Федерации, Межведомственная рабочая группа по разработке предложений по инновационному развитию библиотек, Российская государственная библиотека

Таблицы Библиотечно-библиографической классификации.
Организация и технология использования: методические рекомендации /
Министерство культуры Российской Федерации, Межведомственная рабочая группа по разработке предложений по инновационному развитию библиотек, Российская государственная библиотека

Недопущение распространения в библиотеках Российской Федерации экстремистской литературы: методические материалы / Государственная публичная историческая библиотека России

Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи /
Российская государственная библиотека для молодёжи

Примерный порядок обеспечения для инвалидов условий доступности библиотек и библиотечного обслуживания: методические материалы /
Российская государственная библиотека для слепых

Руководство по обслуживанию детей в библиотеках Российской Федерации: методические материалы / Российская государственная детская библиотека

Комплексные работы с изобразительными материалами в библиотеках:
методические материалы / Российская государственная библиотека
по искусству